

# 开封市工商行政管理局权力清单

## 行政许可（5 项）

| 序号 | 职权名称     | 实施依据  | 实施对象   | 实施机构      | 其他共同实施部门 | 审批证件名称及有效期  | 时限要求    |         | 收费情况 | 备注 |
|----|----------|---|--------|-----------|----------|-------------|---------|---------|------|----|
|    |          |   |        |           |          |             | 法定时限（天） | 承诺时限（天） |      |    |
| 1  | 广告经营资格许可 | <p>《中华人民共和国广告法》（中华人民共和国主席令第三十四号）第六条：“县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机关。”第二十六条第二款：“广播电台、电视台、报刊出版单位的广告业务，应当由其专门从事广告业务的机构办理，并依法办理兼营广告的登记。”</p> <p>《广告管理条例》（国务院 1987 年 10 月 26 日公布）第五条：“广告的管理机关是国家工商行政管理机关和地方各级工商行政管理机关。”第六条第（二）项：“兼营广告业务的事业单位，发给《广告经营许可证》。”第七条第（二）项：“广播电台、电视台、报刊出版单位，事业单位以及其他法律、行政法规规定申请兼营广告业务应当办理广告经营许可登记的单位，向省、自治区、直辖市、计划单列市或其授权的县级以上工商行政管理局申请登记，发给《广告经营许可证》。”</p> <p>《广告经营许可证管理办法》（工商总局令第 16 号）第二条：“从事广告业务的下列单位，应依照本办法的规定向广告监督管理机关申请，领取《广告经营许可证》后，方可从事相应的广告经营活动：（一）广播电台、电视台、报刊出版单位；（二）事业单位；（三）法律、行政法规规定应进行广告经营审批登记的单位。”</p> | 广告经营单位 | 商标广告监督管理科 | 无        | 广告经营许可证，5 年 | 20      | 5       | 不收费  |    |

| 序号 | 职权名称   | 实施依据   | 实施对象   | 实施机构      | 其他共同实施部门 | 审批证件名称及有效期 | 时限要求    |         | 收费情况 | 备注 |
|----|--------|--|--------|-----------|----------|------------|---------|---------|------|----|
|    |        |  |        |           |          |            | 法定时限(天) | 承诺时限(天) |      |    |
| 2  | 户外广告登记 | <p>国务院令 412 号《国务院对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》第 243 项：户外广告登记（县级以上地方人民政府工商行政管理部门）。</p> <p>《户外广告登记管理规定》（工商总局令第 25 号）第三条：“户外广告发布单位发布户外广告应当依照本规定向工商行政管理机关申请登记，接受工商行政管理机关的监督管理。法律、法规和规章规定在登记前需经有关部门审批的，应当首先履行相关审批手续。”第四条：“户外广告由发布地县级以上地方人民政府工商行政管理部门登记管理。国家工商行政管理总局负责指导和协调全国户外广告的登记管理工作。省、自治区、直辖市工商行政管理机关负责指导和协调辖区内户外广告的登记管理工作。县级工商行政管理机关负责辖区内户外广告的登记管理工作。地级以上市（含直辖市）工商行政管理机关对辖区内的户外广告，认为有必要直接登记管理的，可以直接登记管理。”</p> | 广告经营单位 | 商标广告监督管理科 | 无        | 户外广告登记证    | 7       | 7       | 不收费  |    |

| 序号 | 职权名称                  | 实施依据   | 实施对象 | 实施机构    | 其他共同实施部门 | 审批证件名称及有效期                     | 时限要求        |             | 收费情况  | 备注 |
|----|-----------------------|--|------|---------|----------|--------------------------------|-------------|-------------|---|----|
|    |                       |  |      |         |          |                                | 法定时限<br>(天) | 承诺时限<br>(天) |   |    |
| 3  | 企业名称预先核准、外商投资企业预先登记注册 | <p>《公司登记管理条例》(国务院令 第 156 号发布, 国务院令 第 648 号修订)第七条:“省、自治区、直辖市工商行政管理局负责本辖区内下列公司的登记:(一)省、自治区、直辖市人民政府国有资产监督管理机构履行出资人职责的公司以及该公司投资设立并持有 50%以上股份的公司;(二)省、自治区、直辖市工商行政管理局规定由其登记的自然人投资设立的公司;(三)依照法律、行政法规或者国务院决定的规定,应当由省、自治区、直辖市工商行政管理局登记的公司;(四)国家工商行政管理总局授权登记的其他公司。”第八条:“设区的市(地区)工商行政管理局、县工商行政管理局,以及直辖市的工商行政管理分局、设区的市工商行政管理局的区分局,负责本辖区内下列公司的登记:(一)本条例第六条和第七条所列公司以外的其他公司;(二)国家工商行政管理总局和省、自治区、直辖市工商行政管理局授权登记的公司。”</p> <p>前款规定的具体登记管辖由省、自治区、直辖市工商行政管理局规定。但是,其中的股份有限公司由设区的市(地区)工商行政管理局负责登记。</p> <p>第十七条第一款:“设立公司应当申请名称预先核准。”</p> <p>第十八条第一款:“设立有限责任公司,应当由全体股东指定的代表或者共同委托的代理人向公司登记机关申请名称预先核准;设立股份有限公司,应当由全体发起人指定的代表或者共同委托的代理人向公司登记机关申请名称预先核准。”</p> <p>《企业名称登记管理规定》(国务院令 第 628 号)第十七条:“外商投资企业应当在项目建议书和可行性研究报告批准后,合同、章程批准之前,预先单独申请企业名称登记注册。”</p> | 企业   | 行政审批服务科 | 无        | 企业名称预先核准通知书,6 个月,依企业申请可延期 6 个月 | 10          | 1           | <p>《企业注册登记收费标准及其收取适用范围规定》(〔1992〕价费字 414 号):“外商投资企业预先申请其名称注册登记,收取一百元。”</p> <p>《财政部、国家发展改革委关于取消、停征和免征一批行政事业性收费的通知》(财税〔2014〕101 号)自 2015 年 1 月 1 日起,对小微企业(含个体工商户,下同)免征 42 项中央级设立的行政事业性收费。暂停征收的行政事业性收费项目(共 7 项)工商行政管理部门:企业注册登记费、个体工商户注册登记费。</p> |    |

| 序号 | 职权名称              | 实施依据   | 实施对象 | 实施机构    | 其他共同实施部门 | 审批证件名称及有效期 | 时限要求    |         | 收费情况   | 备注 |
|----|-------------------|--|------|---------|----------|------------|---------|---------|--|----|
|    |                   |  |      |         |          |            | 法定时限(天) | 承诺时限(天) |  |    |
| 4  | 企业、企业集团核准登记、变更、注销 | <p>《企业法人登记管理条例》(国务院令 第1号发布, 国务院令 第648号修订) 第五条第二款: “全国性公司的子(分)公司, 经省、自治区、直辖市人民政府或其授权部门批准设立的企业、企业集团、经营进出口业务的公司, 由省、自治区、直辖市工商行政管理局核准登记注册。” 第十七条: “企业法人改变名称、住所、经营场所、法定代表人、经济性质、经营范围、经营方式、注册资金、经营期限, 以及增设或者撤销分支机构, 应当申请办理变更登记。”</p> <p>《企业集团登记管理暂行规定》(工商企字〔1998〕第59号) 第二条: “在中国境内组建企业集团, 应当依照本规定办理登记。未经登记不得以企业集团名义从事活动。国家工商行政管理局和地方各级工商行政管理局是企业集团的登记主管机关。” 第八条: “国家试点企业集团, 由国家工商行政管理局或者其授权的地方工商行政管理局登记; 其他企业集团由其母公司的登记发照的工商行政管理局登记。”</p> <p>《公司登记管理条例》(国务院令 第156号发布, 国务院令 第451号修订) 第四条: “工商行政管理机关是公司登记机关。” 第二十六条: “公司变更登记事项, 应当向原</p> | 企业   | 行政审批服务科 | 无        | 营业执照       | 15      | 5       | <p>《企业注册登记收费标准及其收取适用范围的规定》(价费字〔1992〕14号)、《国家计委财政部关于第二批降低收费标准的通知》(计价格〔1999〕1707号) 企业登记费:</p> <p>1、开业注册资本(金)在1000万元以下, 按注册资本(金)总额0.8‰; 超过1000万元的, 超过部分按0.4‰;</p> <p>2、不具备法人条件的企业(含个人独资、合伙企业)、企业设立的分支机构、外商投资企业设立的分支机构和办事机构开业登记每户240元; 国家核拨部分经费的事业和科技性社会团体从事经营活动或者设立不具备法人条件的企业每户80元;</p> <p>3、变更登记每次80元;</p> <p>4、年度检验(试行)每户50户;</p> <p>5、补(换)营业执照每份50元。</p> |    |

| 序号 | 职权名称 | 实施依据  | 实施对象 | 实施机构 | 其他共同实施部门 | 审批证件名称及有效期 | 时限要求        |             | 收费情况   | 备注 |
|----|------|---|------|------|----------|------------|-------------|-------------|--|----|
|    |      |   |      |      |          |            | 法定时限<br>(天) | 承诺时限<br>(天) |  |    |
|    |      | <p>公司登记机关申请变更登记。未经变更登记，公司不得擅自改变登记事项。”第四十二条：“有下列情形之一的，公司清算组应当自公司清算结束之日起 30 日内向原公司登记机关申请注销登记：(一) 公司被依法宣告破产；(二) 公司章程规定的营业期限届满或者公司章程规定的其他解散事由出现，但公司通过修改公司章程而存续的除外；(三) 股东会、股东大会决议解散或者一人有限责任公司的股东、外商投资的公司董事会决议解散；(四) 依法被吊销营业执照、责令关闭或者被撤销；(五) 人民法院依法予以解散；(六) 法律、行政法规规定的其他解散情形。”第四十四条：“经公司登记机关注销登记，公司终止。”</p> |      |      |          |            |             |             | <p>6、补办企业法人营业执照副本或营业执照副本每份 10 元。</p> <p>《财政部、国家发展改革委关于取消、停征和免征一批行政事业性收费的通知》（财税〔2014〕101 号）自 2015 年 1 月 1 日起，对小微企业（含个体工商户，下同）免征 42 项中央级设立的行政事业性收费。暂停征收的行政事业性收费项目（共 7 项）工商行政管理部门：企业注册登记费、个体工商户注册登记费。</p> |    |

| 序号 | 职权名称                                    | 实施依据  | 实施对象 | 实施机构    | 其他共同实施部门 | 审批证件名称及有效期   | 时限要求    |         | 收费情况   | 备注 |
|----|---|---|------|---------|----------|--|---------|---------|--|----|
|    |   |   |      |         |          |  | 法定时限(天) | 承诺时限(天) |  |    |
| 5  | 外商投资企业、外商投资企业集团及外国企业常驻代表机构注册登记、核准、变更、注销 | <p>《中华人民共和国外资企业法》第七条：“设立外资企业的申请经批准后，外国投资者应当在接到批准证书之日起三十天内向工商行政管理机关申请登记，领取营业执照。”</p> <p>《中华人民共和国中外合作经营企业法》第六条：“设立合作企业的申请经批准后，应当自接到批准证书之日起三十天内向工商行政管理机关申请登记，领取营业执照。”</p> <p>《企业法人登记管理条例》(国务院令第1号发布，国务院令第648号修订)第五条：“经国务院或者国务院授权部门批准的全国性公司、企业集团、经营进出口业务的公司，由国家工商行政管理局核准登记注册。中外合资经营企业、中外合作经营企业、外资企业由国家工商行政管理局或者国家工商行政管理局授权的地方工商行政管理局核准登记注册。”第十七条：“企业法人改变名称、住所、经营场所、法定代表人、经济性质、经营范围、经营方式、注册资金、经营期限，以及增设或者撤销分支机构，应当申请办理变更登记。”</p> | 外国企业 | 行政审批服务科 | 无        | 《企业法人营业执照》、《营业执照》；外资企业的经营期限由外国投资者申报，由审查批准机关批准《登记证》，代表机构的驻在期限不得超过外国企业的存续期限。 | 30      | 5       | <p>《企业法人登记管理条例》(1988年国务院令第1号，2014年2月19日修订)第二十六条：“企业法人办理开业登记、变更登记，应当按照规定缴纳登记费。开业登记费按注册资金总额的千分之一缴纳；注册资金超过1000万元的，超过部分按千分之零点五缴纳；注册资金超过1亿元的，超过部分不再缴纳。登记费最低额为50元。变更登记费的缴纳数额由国家工商行政管理局规定。”</p> <p>《企业注册登记收费标准及其收取适用范围的规定》(价费字(1992)414号)：“外国(地区)企业在华设立常驻代表机构注册登记费为600元，延期登记注册费为300元。”</p> <p>《财政部、国家发展改革委关于取消、停征和免征一批行政事业性收费的通</p> |    |

| 序号 | 职权名称 | 实施依据   | 实施对象 | 实施机构 | 其他共同实施部门 | 审批证件名称及有效期 | 时限要求    |         | 收费情况  | 备注 |
|----|------|--|------|------|----------|------------|---------|---------|---|----|
|    |      |  |      |      |          |            | 法定时限（天） | 承诺时限（天） |   |    |
|    |      | <p>《外国企业常驻代表机构登记管理条例》(国务院令 第 584 号) 第五条：“国家工商行政管理总局及其授权的地方工商行政管理局是代表机构的登记和管理机关（以下简称登记机关）。”</p> <p>《公司登记管理条例》(国务院令 第 156 号发布, 国务院令 第 451 号修订) 第二十六条：“公司变更登记事项，应当向原公司登记机关申请变更登记。未经变更登记，公司不得擅自改变登记事项。”</p> <p>《企业集团登记管理暂行规定》(工商企字〔1998〕第 59 号) 第二条：“在中国境内组建企业集团, 应当依照本规定办理登记。未经登记不得以企业集团名义从事活动。国家工商行政管理局和地方各级工商行政管理局是企业集团的登记主管机关。” 第十五条：“企业集团变更登记事项，应当在变更之日起三十日内向登记主管机关申请变更登记。”</p> |      |      |          |            |         |         | 知》（财税〔2014〕101 号）自 2015 年 1 月 1 日起，对小微企业（含个体工商户，下同）免征 42 项中央级设立的行政事业性收费。暂停征收的行政事业性收费项目（共 7 项）工商行政管理部门：企业注册登记费、个体工商户注册登记费。 |    |

## 行政处罚 (112 项)

| 序号 | 职权名称       | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|------------|---|--|----|
| 1  | 违反广告规定的处罚  | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《广告经营许可证管理办法》（国家工商总局令第 16 号）第三条：“本办法所称广告监督管理机关，为县级以上工商行政管理机关。”第二十条：“违反本办法规定的，由广告监督管理机关按照如下规定处罚：（一）未取得《广告经营许可证》从事广告经营活动的，依据国务院《无照经营查处取缔办法》的有关规定予以处罚。（二）提交虚假文件或采取其他欺骗手段取得《广告经营许可证》的，予以警告，处以五千元以上一万元以下罚款，情节严重的，撤销《广告经营许可证》。被广告监督管理机关依照本项规定撤销《广告经营许可证》的，一年内不得重新申领。（三）《广告经营许可证》登记事项发生变化未按本办法规定办理变更手续的，责令改正，处以一万元以下罚款。（四）广告经营单位未将《广告经营许可证》正本置放在经营场所醒目位置的，责令限期改正；逾期不改的，处以三千元以下罚款。（五）伪造、涂改、出租、出借、倒卖或者以其他方式转让《广告经营许可证》的，处以三千元以上一万元以下罚款。（六）广告经营单位不按规定参加广告经营资格检查、报送广告经营资格检查材料的，无正当理由不接受广告监督管理机关日常监督管理的，或者在检查中隐瞒真实情况或提交虚假材料的，责令改正，处以一万元以下罚款。”                                |    |
| 2  | 化妆品广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《化妆品广告管理办法》（1993 年 7 月 13 日国家工商行政管理总局令第 12 号，2005 年 9 月 28 日国家工商行政管理总局令第 21 号修订）第十条：“有下列情况之一的，工商行政管理机关可以责令广告客户或者广告经营者停止发布广告：（一）化妆品引起严重的皮肤过敏反应或者给消费者造成严重人身伤害等事故的；（二）化妆品质量下降而未达到规定标准的；（三）营业执照、《化妆品生产企业卫生许可证》或者《化妆品生产许可证》被吊销的。”第十一条：“广告客户或者广告经营者违反本办法第三条规定的，依据《广告管理条例施行细则》（以下简称《细则》）第十九条规定予以处罚。”第十二条：“广告客户违反本办法第五条、第六条规定，或者广告证明出具者出具非法、虚假证明的，依据《细则》第二十六条规定予以处罚。”第十三条：“广告客户违反本办法第七条、第八条第（五）、（六）项规定的，依据《细则》第二十二条规定予以处罚。”第十四条：“广告客户或者广告经营者违反本办法第八条第（一）、（二）、（三）、（七）项规定的，依据《细则》第二十三条规定予以处罚；违反本办法第八条第（四）项规定的，依据《细则》第二十条规定予以处罚。”第十五条：“广告经营者违反本办法第九条规定的，依据《细则》第二十七条规定予以处罚。” |    |



| 序号 | 职权名称      | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-----------|---|---|----|
| 3  | 医疗广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《医疗广告管理办法》（1993年9月27日国家工商行政管理局、卫生部令第16号公布，2006年11月10日国家工商行政管理总局、卫生部令第26号第二次修订）第二十二条：“工商行政管理机关对违反本办法规定的广告主、广告经营者、广告发布者依据《广告法》、《反不正当竞争法》予以处罚，对情节严重，造成严重后果的，可以并处一至六个月暂停发布医疗广告、直至取消广告经营者、广告发布者的医疗广告经营和发布资格的处罚。法律法规没有规定的，工商行政管理机关应当对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者给予警告或者处以一万元以上三万元以下的罚款；医疗广告内容涉嫌虚假的，工商行政管理机关可根据需要会同卫生行政部门、中医药管理部门作出认定。”                |    |
| 4  | 药品广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《广告法》第六条：“县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机关。”<br>《药品广告审查发布标准》（工商总局、国家食品药品监督管理局令第27号）第十八条：“违反本标准规定发布的广告，构成虚假广告或者引人误解的虚假宣传的，依照《广告法》第三十七条、《反不正当竞争法》第二十四条处罚。违反本标准第四条、第五条规定发布药品广告的，依照《广告法》第三十九条处罚。违反本标准第三条、第六条等规定发布药品广告的，依照《广告法》第四十一条处罚。违反本标准其他规定发布广告，《广告法》有规定的，依照《广告法》处罚；《广告法》没有具体规定的，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者，处以一万元以下罚款；有违法所得的，处以违法所得三倍以下但不超过三万元的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称        | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-------------|---|--|----|
| 5  | 医疗器械广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《广告法》第六条：“县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机关。”</p> <p>《医疗器械广告审查发布标准》（工商总局、卫生部、国家食品药品监督管理局令第 40 号）第十七条：“违反本标准规定发布的广告，构成虚假广告或者引人误解的虚假宣传的，依照《广告法》或者《反不正当竞争法》有关规定予以处罚。违反本标准第三条、第四条等规定发布的医疗器械广告，依照《广告法》第四十一条处罚。违反本标准其他规定发布广告，《广告法》、《反不正当竞争法》有规定的，依照《广告法》处罚；《广告法》、《反不正当竞争法》没有具体规定的，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者，处以一万元以下罚款；有违法所得的，处以违法所得三倍以下但不超过三万元的罚款。”</p> |    |
| 6  | 农药广告违法的处罚   | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《广告法》第六条：“县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机关。”</p> <p>《农药广告审查办法》（1995 年 4 月 7 日工商总局、农业部令第 30 号公布，1998 年 12 月 22 日国家工商行政管理局、农业部令第 88 号修订）第十六条：“对违反本办法规定发布农药广告的，按照《中华人民共和国广告法》第四十三条的规定予以处罚。”</p>   |    |

| 序号 | 职权名称      | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-----------|---|---|----|
| 7  | 兽药广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《广告法》第六条：“县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机关。”</p> <p>《兽药广告审查办法》（1995年4月7日工商总局、农业部令第29号公布，1998年12月22日国家工商行政管理局、农业部令第88号修订）第十八条：“对违反本办法规定发布兽药广告的，按照《中华人民共和国广告法》第四十三条和《兽药管理条例》的规定予以处罚。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称      | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------|---|--|----|
| 8  | 酒类广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《广告法》第六条：“县级以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机关。”</p> <p>《酒类广告管理办法》（1995年11月17日工商总局令第39号公布，2005年9月28日国家工商行政管理总局令第21号修订）第四条第二款：“经国家规定或者认可的省辖市以上食品质量检验机构出具的该酒符合质量标准的检验证明。”第五条：“对内容不实或者证明文件不全的酒类广告，广告经营者不得经营，广告发布者不得发布。”第六条：“酒类广告应当符合卫生许可证的事项，并不得使用医疗用语或者易与药品相混淆的用语。经卫生行政部门批准的有医疗作用的酒类商品，其广告依照《药品广告审查办法》和《药品广告审查标准》进行管理。”第七条：“酒类广告中不得出现以下内容：（一）鼓动、倡导、引诱人们饮酒或者宣传无节制饮酒；（二）饮酒的动作；（三）未成年人的形象；（四）表现驾驶车、船、飞机等具有潜在危险的活动；（五）诸如可以“消除紧张和焦虑”、“增加体力”等不科学的明示或者暗示；（六）把个人、商业、社会、体育、性生活或者其他方面的成功归因于饮酒的明示或者暗示；（七）关于酒类商品的各种评优、评奖、评名牌、推荐等评比结果；（八）不符合社会主义精神文明建设的要求，违背社会良好风尚和不科学、不真实的其他内容。”第八条：“在各类临时性广告活动中，以及含有附带赠送礼品的广告中，不得将酒类商品作为奖品或者礼品出现。”第九条：“大众传播媒介发布酒类广告，不得违反下列规定：（一）电视：每套节目每日发布的酒类广告，在特殊时段（19:00—21:00）不超过2条，普通时段每日不超过10条；（二）广播：每套节目每小时发布的酒类广告，不得超过2条；（三）报纸、期刊：每期发布的酒类广告，不得超过2条，并不得在报纸第一版、期刊封面发布。”第十条：“违反本办法第四条第二款规定的，依照《广告法》第三十七条规定处罚。”第十一条：“违反本办法第五条规定的，依照《广告管理施行细则》第二十七条规定处罚。”第十二条：“违反本办法第六条规定的，依照《广告法》第四十一、第四十三规定处罚。”第十三条：“违反本办法第七条、第八条、第九条规定的，依照《广告法》第三十九条规定处罚。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称      | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------|---|--|----|
| 9  | 户外广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《户外广告登记管理规定》（工商总局令第 25 号）第十八条：“违反第五条、第十一条规定，未经登记擅自发布户外广告的单位和个人，由工商行政管理机关没收违法所得，并处以三万元以下的罚款，限期补办登记手续。逾期不补办登记手续的，责令停止发布。”第十九条：“提交虚假文件或者采取其他欺骗手段取得《户外广告登记证》的，由登记机关责令改正，并处以三万元以下的罚款；情节严重的，撤销登记证。”第二十条：“违反第十条规定，擅自改变规格发布户外广告的，由登记机关责令改正。不按照核准登记的发布期限、形式、数量或者内容发布户外广告的，责令改正，处以五千元以下的罚款；情节严重的，责令改正，处以三万元以下的罚款。”第二十一条：“已经登记的户外广告，未按第十五条规定在右下角清晰标明户外广告登记证号的，由登记管理机关责令改正，处以一千元以下的罚款。”第二十二条：“违反第十六条规定，伪造、涂改、出租、出借、倒卖或者以其他形式转让《户外广告登记证》的，由登记管理机关缴销《户外广告登记证》，处以三万元以下的罚款。” |    |
| 10 | 烟草广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《烟草广告管理暂行办法》（1995 年 12 月 20 日工商总局令第 46 号公布，1996 年 12 月 30 日国家工商行政管理局令第 69 号修订）第十一条：“违反本办法第三条、第四条、第七条、第八条、第九条规定的，依据《广告法》第四十二条的规定，由广告监督管理机关责令负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者停止发布，没收广告费用，可以并处广告费用一倍以上五倍以下的罚款。”第十二条：“违反本办法第五条、第六条、第十条规定的，由广告监督管理机关责令停止发布，对于负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者可以并处一万元以下的罚款。”   |    |

| 序号 | 职权名称       | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|------------|---|---|----|
| 11 | 印刷品广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《印刷品广告管理办法》（2000 年 1 月 13 日工商总局令第 95 号公布，2004 年 11 月 30 日国家工商行政管理总局第 17 号修订）第十九条：“违反本办法规定的，依照《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律、行政法规以及《广告管理条例施行细则》的规定予以处罚。《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律、行政法规以及《广告管理条例施行细则》没有规定的，由工商行政管理机关责令停止违法行为，视情节处以违法所得 3 倍以下的罚款，但最高不超过 3 万元，没有违法所得的，处以 1 万元以下的罚款。对非法散发、张贴印刷品广告的个人，由工商行政管理机关责令停止违法行为，处以 50 元以下的罚款。”第二十条：“固定形式印刷品广告经营者情况发生变化不具备本办法第八条规定条件的，由原登记机关撤回《固定形式印刷品广告登记证》。固定形式印刷品广告违反本办法第三条规定，情节严重的，原登记机关可以依照《广告法》第三十七条、第三十九条、第四十一条规定停止违法行为人的固定形式印刷品广告业务，缴销《固定形式印刷品广告登记证》。” |    |
| 12 | 房地产广告违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《房地产广告发布暂行规定》（1996 年 12 月 30 日工商总局令第 71 号公布，1998 年 12 月 3 日国家工商行政管理局令第 86 号修订）第二十一条：“违反本规定发布广告，依照《广告法》有关条款处罚，《广告法》无具体处罚条款的，由广告监督管理机关责令停止发布，视其情节予以通报批评，处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三万元，没有违法所得的，处以一万元以下罚款。”   |    |

| 序号 | 职权名称        | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-------------|---|--|----|
| 13 | 食品广告违法的处罚   | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《食品广告发布暂行规定》（1996 年 12 月 30 日工商总局令第 72 号公布，1998 年 12 月 3 日国家工商行政管理局令第 86 号修订）第十五条：“违反本规定发布广告，依照《广告法》有关条款处罚。《广告法》无具体处罚条款的，由广告监督管理机关责令停止发布，视其情节予以通报批评，处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三万元，没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。”   |    |
| 14 | 广告语言文字违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国国家通用语言文字法》第二十三条：“县级以上各级人民政府工商行政管理部门依法对企业名称、商品名称以及广告的用语用字进行管理和监督。”<br>《广告语言文字管理暂行规定》（1998 年 1 月 15 日工商总局令第 84 号公布，1998 年 12 月 3 日国家工商行政管理局第 86 号修订）第四条：“广告使用的语言文字应当符合社会主义精神文明建设的要求，不得含有不良文化内容。”第十四条：“违反本规定第四条的，由广告监督管理机关责令停止发布广告，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者可以处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三万元，没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。”第十五条：“违反本规定其他条款的，由广告监督管理机关责令限期改正，逾期未能改正的，对负有责任的广告主、广告经营者、广告发布者处以 1 万元以下罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称                           | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|--------------------------------|---|--|----|
| 15 | 必须使用注册商标的商品未使用的处罚              | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国商标法》第六条：“法律、行政法规规定必须使用注册商标的商品，必须申请商标注册，未经核准注册的，不得在市场销售。”第五十一条：“违反本法第六条规定的，由地方工商行政管理部门责令限期申请注册，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额百分之二十以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处一万元以下的罚款。”  |    |
| 16 | 未注册商标冒充注册商标使用的或违反禁止作为商标使用规定的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国商标法》第十条：“下列标志不得作为商标使用：（一）同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、国歌、军旗、军徽、军歌、勋章等相同或者近似的，以及同中央国家机关的名称、标志、所在地特定地点的名称或者标志性建筑物的名称、图形相同的；（二）同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的，但经该国政府同意的除外；（三）同政府间国际组织的名称、旗帜、徽记等相同或者近似的，但经该组织同意或者不易误导公众的除外；（四）与表明实施控制、予以保证的官方标志、检验印记相同或者近似的，但经授权的除外；（五）同‘红十字’、‘红新月’的名称、标志相同或者近似的；（六）带有民族歧视性的；（七）带有欺骗性，容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的；（八）有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外；已经注册的使用地名的商标继续有效。”第五十二条：“将未注册商标冒充注册商标使用的，或者使用未注册商标违反本法第十条规定的，由地方工商行政管理部门予以制止，限期改正，并可以予以通报，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额百分之二十以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处一万元以下的罚款。” |    |



| 序号 | 职权名称            | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-----------------|---|---|----|
| 17 | 违法使用“驰名商标”字样的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国商标法》第十四条第五款：“生产、经营者不得将‘驰名商标’字样用于商品、商品包装或者容器上，或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中。”第五十三条：“违反本法第十四条第五款规定的，由地方工商行政管理部门责令改正，处十万元罚款。”   |    |
| 18 | 经许可使用他人商标的违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国商标法》第四十三条第二款：“经许可使用他人注册商标的，必须在使用该注册商标的商品上标明被许可人的名称和商品产地。”<br>《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令 第 651 号修订）第七十一条：“违反商标法第四十三条第二款规定的，由工商行政管理部门责令限期改正；逾期不改正的，责令停止销售，拒不停止销售的，处 10 万元以下的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称         | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------|---|---|----|
| 19 | 侵犯注册商标专用权的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国商标法》第五十七条：“有下列行为之一的，均属侵犯注册商标专用权：</p> <p>（一）未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标相同的商标的；（二）未经商标注册人的许可，在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标，或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标，容易导致混淆的；（三）销售侵犯注册商标专用权的商品的；（四）伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识的；（五）未经商标注册人同意，更换其注册商标并将该更换商标的商品又投入市场的；（六）故意为侵犯他人商标专用权行为提供便利条件，帮助他人实施侵犯商标专用权行为的；（七）给他人的注册商标专用权造成其他损害的。”</p> <p>第六十条：“有本法第五十七条所列侵犯注册商标专用权行为之一，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，商标注册人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求工商行政管理部门处理。工商行政管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和主要用于制造侵权商品、伪造注册商标标识的工具，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款，没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。对五年内实施两次以上商标侵权行为或者有其他严重情节的，应当从重处罚。销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，能证明该商品是自己合法取得并说明提供者的，由工商行政管理部门责令停止销售。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称        | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-------------|---|---|----|
| 20 | 商标代理机构违法的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国商标法》第六十八条：“商标代理机构有下列行为之一的，由工商行政管理部门责令限期改正，给予警告，处一万元以上十万元以下的罚款；对直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予警告，处五千元以上五万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任：</p> <p>（一）办理商标事宜过程中，伪造、变造或者使用伪造、变造的法律文件、印章、签名的；（二）以诋毁其他商标代理机构等手段招徕商标代理业务或者以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的；（三）违反本法第十九条第三款、第四款规定的。”</p> <p>《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令 第 651 号）第八十八条：“下列行为属于商标法第六十八条第一款第二项规定的以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的行为：（一）以欺诈、虚假宣传、引人误解或者商业贿赂等方式招徕业务的；（二）隐瞒事实，提供虚假证据，或者威胁、诱导他人隐瞒事实，提供虚假证据的；（三）在同一商标案件中接受有利益冲突的双方当事人委托的。”第八十九条：“商标代理机构有商标法第六十八条规定行为的，由行为人所在地或者违法行为发生地县级以上工商行政管理部门进行查处并将查处情况通报商标局。”</p> <p>《商标代理管理办法》（工商总局令 第 50 号）第五条：“商标代理组织不得委托其他单位和个人从事商标代办活动，并不得为从事上述活动提供任何便利。”第七条：“商标代理组织不得接受同一商标案件中双方当事人的委托。”第十三条：“商标代理组织有下列行为之一的，由其所在地或者行为地县级以上工商行政管理部门予以警告或者处以一万元以下罚款；有违法所得的，处以违法所得额三倍以下，但最高不超过三万元罚款：（一）与第三方串通，损害委托人合法权益的；（二）违反本办法第五条、第七条规定的；（三）损害国家和社会公共利益或者其他代理组织合法权益的；（四）从事其他非法活动的。”第十五条：“经工商行政管理部门登记即从事商标代理活动或者用欺骗手段取得登记的组织，由所在地县级以上工商行政管理部门依照有关企业登记管理的法律、法规处罚。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称           | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|----------------|---|---|----|
| 21 | 侵犯奥林匹克标志专用权的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《奥林匹克标志保护条例》（国务院令 第 345 号）第十条：“未经奥林匹克标志权利人许可，为商业目的擅自使用奥林匹克标志，即侵犯奥林匹克标志专有权，引起纠纷的，由当事人协商解决；不愿协商或者协商不成的，奥林匹克标志权利人或者利害关系人可以向人民法院提起诉讼，也可以请求工商行政管理部门处理。工商行政管理部门处理时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和专门用于制造侵权商品或者为商业目的擅自制造奥林匹克标志的工具，有违法所得的，没收违法所得，可以并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，可以并处 5 万元以下的罚款。”   |    |
| 22 | 特殊标志违法使用及侵权的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《特殊标志管理条例》（国务院令 第 202 号）第二条：“本条例所称特殊标志，是指经国务院批准举办的全国性和国际性的文化、体育、科学研究及其他社会公益活动所使用的，由文字、图形组成的名称及缩写、会徽、吉祥物等标志。”第十五条：“特殊标志所有人或者使用人有下列行为之一的，由其所在地或者行为发生地县级以上人民政府工商行政管理部门责令改正，可以处 5 万元以下的罚款；情节严重的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令使用人停止使用该特殊标志，由国务院工商行政管理部门撤销所有人的特殊标志登记：（一）擅自改变特殊标志文字、图形的；（二）许可他人使用特殊标志，未签订使用合同，或者使用人在规定期限内未报国务院工商行政管理部门备案或者未报所在地县级以上人民政府工商行政管理部门存查的；（三）超出核准登记的商品或者服务范围使用的。”第十六条：“有下列行为之一的，由县级以上人民政府工商行政管理部门责令侵权人立即停止侵权行为，没收侵权商品，没收违法所得，并处违法所得 5 倍以下的罚款，没有违法所得的，处 1 万元以下的罚款：（一）擅自使用与所有人的特殊标志相同或者近似的文字、图形或者其组合的；（二）未经特殊标志所有人许可，擅自制造、销售其特殊标志或者将其特殊标志用于商业活动的；（三）有给特殊标志所有人造成经济损失的其他行为的。” |    |

| 序号 | 职权名称            | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-----------------|---|---|----|
| 23 | 侵犯世界博览会标志专有权的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《世界博览会标志保护条例》（国务院令 第 422 号）第十一条：“工商行政管理部门处理侵犯世界博览会标志专有权行为时，认定侵权行为成立的，责令立即停止侵权行为，没收、销毁侵权商品和专门用于制造侵权商品或者为商业目的擅自制造世界博览会标志的工具，有违法所得的，没收违法所得，可以并处违法所得 5 倍以下的罚款；没有违法所得的，可以并处 5 万元以下的罚款。”  |    |
| 24 | 商标代理人违法的处罚      | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《商标代理管理办法》（国家工商总局令 第 50 号）第二条第三款：“本办法所称商标代理人是指在商标代理组织中执业的工作人员。”第十四条：“商标代理人有下列行为之一的，由其所在地或者行为地县级以上工商行政管理部门予以警告或者处以一万元以下罚款：（一）私自接受委托，向委托人收取费用，收受委托人财物的；（二）隐瞒事实，提供虚假证据，或者威胁、诱导他人隐瞒事实，提供虚假证据的；（三）违反本办法第十条、第十一条、第十二条规定的；（四）有其他违法行为的。”第十条：“商标代理人不得同时在两个以上的商标代理组织执业。”第十一条：“商标代理人应当为委托人保守商业秘密，未经委托人同意，不得把未经公开的代理事项泄露给其他机构和个人。”第十二条：“在明知委托人的委托事宜出于恶意或者其行为违反国家法律或者具有欺诈性的情况下，商标代理人应当拒绝接受委托。” |    |

| 序号 | 职权名称                    | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-------------------------|---|---|----|
| 25 | 集体商标、证明商标注册人未对商标有效管控的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《集体商标、证明商标的注册和管理办法》（国家工商总局令第6号）第二十一条：“集体商标、证明商标注册人没有对该商标的使用进行有效管理或者控制，致使该商标使用的商品达不到其使用管理规则的要求，对消费者造成损害的，由工商行政管理部门责令限期改正；拒不改正的，处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。”  |    |
| 26 | 集体商标、证明商标注册人违反管理规定的处罚   | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《集体商标、证明商标的注册和管理办法》（国家工商总局令第6号）第六条：“申请以地理标志作为集体商标、证明商标注册的，还应当附送管辖该地理标志所标示地区的人民政府或者行业主管部门的批准文件。外国人或者外国企业申请以地理标志作为集体商标、证明商标注册的，申请人应当提供该地理标志以其名义在其原属国受法律保护的证明。”第十四条：“集体商标注册人的成员发生变化的，注册人应当向商标局申请变更注册事项，由商标局公告。”第十五条：“证明商标注册人准许他人使用其商标的，注册人应当在一年内报商标局备案，由商标局公告。”第十七条：“集体商标注册人的集体成员，在履行该集体商标使用管理规则规定的程序后，可以使用该集体商标。集体商标不得许可非集体成员使用。”第十八条：“凡符合证明商标使用管理规则规定条件的，在履行该证明商标使用管理规则规定的程序后，可以使用该证明商标，注册人不得拒绝办理手续。实施条例第六条第二款中的正当使用该地理标志是指正当使用该地理标志中的地名。”第二十条：“证明商标的注册人不得在自己提供的商品上使用该证明商标。”第二十二条：“违反本办法第十四条、第十五条、第十七条、第十八条、第二十条规定的，由工商行政管理部门责令限期改正；拒不改正的，处以违法所得三倍以下的罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，处以一万元以下的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称                | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|---------------------|---|---|----|
| 27 | 商标印制单位违反商标印制管理规定的处罚 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《商标印制管理办法》（国家工商总局令第15号）第七条：“商标印制单位应当对商标印制委托人提供的证明文件和商标图样进行核查。商标印制委托人未提供本办法第三条、第四条所规定的证明文件，或者其要求印制的商标标识不符合本办法第五条、第六条规定的，商标印制单位不得承接印制。”第八条：“商标印制单位承印符合本办法规定的商标印制业务的，商标印制业务管理人员应当按照要求填写《商标印制业务登记表》，载明商标印制委托人所提供的证明文件的主要内容，《商标印制业务登记表》中的图样应当由商标印制单位业务主管人员加盖骑缝章。商标标识印制完毕，商标印制单位应当在15天内提取标识样品，连同《商标印制业务登记表》、《商标注册证》复印件、商标使用许可合同复印件、商标印制授权书复印件等一并造册存档。”第九条：“商标印制单位应当建立商标标识出入库制度，商标标识出入库应当登记台帐。废次标识应当集中进行销毁，不得流入社会。”第十条：“商标印制档案及商标标识出入库台帐应当存档备查，存查期为两年。”第十一条：“商标印制单位违反本办法第七条至第十条规定的，由所在地工商行政管理局责令其限期改正，并视其情节予以警告，处以违法所得额三倍以下的罚款，但最高不超过三万元，没有违法所得的，可以处以一万元以下的罚款。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                         | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|------------------------------|---|---|----|
| 28 | 农资经营者、农资交易市场开办者未履行规定义务和责任的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《农业生产资料市场监督管理办法》(国家工商总局令第45号)第九条：“农资经营者应当对其经营的农资的产品质量负责,建立健全内部产品质量管理制度,承担以下责任和义务: (一)农资经营者应当建立健全进货索证索票制度,在进货时应当查验供货商的经营资格,验明产品合格证明和产品标识,并按照同种农资进货批次向供货商索要具备法定资质的质量检验机构出具的检验报告原件或者由供货商签字、盖章的检验报告复印件,以及产品销售发票或者其他销售凭证等相关票证; (二)农资经营者应当建立进货台账,如实记录产品名称、规格、数量、供货商及其联系方式、进货时间等内容。从事批发业务的,应当建立产品销售台账,如实记录批发的产品品种、规格、数量、流向等内容。进货台账和销售台账,保存期限不得少于2年; (三)农资经营者应当向消费者提供销售凭证,按照国家法律法规规定或者与消费者的约定,承担修理、更换、退货等三包责任和赔偿损失等农资的产品质量责任; (四)农资经营者发现其提供的农资存在严重缺陷,可能对农业生产、人身健康、生命财产安全造成危害的,应当立即停止销售该农资,通知生产企业或者供货商,及时向监管部门报告和告知消费者,采取有效措施,及时追回不合格的农资。已经使用的,要明确告知消费者真实情况和应当采取的补救措施; (五)配合工商行政管理部门的监督管理工作; (六)法律、法规规定的其他义务。”第十四条:“农资经营者违反本办法第九条规定的,由工商行政管理部门责令改正,处1000元以上1万元以下的罚款。”</p> |    |



| 序号 | 职权名称                 | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|----------------------|---|--|----|
| 29 | 违反《河南省车用乙醇汽油管理办法》的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省车用乙醇汽油管理办法》(河南省人民政府令第 84 号发布, 省政府令第 136 号修改)第十四条: “违反本办法规定, 擅自从事变性燃料乙醇、组分汽油生产或者购入、销售、使用车用乙醇汽油以外的其他车用汽油的, 由工商行政管理部门责令改正, 并处 5000 元以上 3 万元以下的罚款。”第十五条: “违反本办法规定, 擅自从事车用乙醇汽油调配和销售的, 由工商行政管理部门按照《无照经营查处取缔办法》的规定依法予以取缔, 没收违法所得和非法经营的产品, 并处 1 万元以上 10 万元以下的罚款。”  |    |
| 30 | 违反《农业机械安全监督管理条例》的处罚  | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《农业机械安全监督管理条例》(国务院令第 563 号)第四十六条: “生产、销售利用残次零配件或者报废农业机械的发动机、方向机、变速器、车架等部件拼装的农业机械的, 由县级以上质量监督部门、工商行政管理部门按照职责权限责令停止生产、销售, 没收违法所得和违法生产、销售的农业机械, 并处违法产品货值金额 1 倍以上 3 倍以下罚款; 情节严重的, 吊销营业执照。农业机械生产者、销售者违反工业产品生产许可证管理、认证认可管理、安全技术标准管理以及产品质量管理的, 依照有关法律、行政法规处罚。”第四十七条: “农业机械销售者未依照本条例的规定建立、保存销售记录的, 由县级以上工商行政管理部门责令改正, 给予警告; 拒不改正的, 处 1000 元以上 1 万元以下罚款, 并责令停业整顿; 情节严重的, 吊销营业执照。” |    |

| 序号 | 职权名称                                 | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------------------------------|---|---|----|
| 31 | 擅自从事粮食收购活动的处罚                        | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《粮食流通管理条例》(国务院令 第 407 号)第四十一条：“未经粮食行政管理部门许可或者未在工商行政管理部门登记擅自从事粮食收购活动的,由工商行政管理部门没收非法收购的粮食;情节严重的,并处非法收购粮食价值 1 倍以上 5 倍以下的罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。由粮食行政管理部门查出的,移交工商行政管理部门按照前款规定予以处罚。”第四十二条：“以欺骗、贿赂等不正当手段取得粮食收购资格许可的,由粮食行政管理部门取消粮食收购资格,工商行政管理部门吊销营业执照,没收违法所得;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”             |    |
| 32 | 陈粮出库未按规定进行质量鉴定的;倒卖陈化粮或者不按照规定使用陈化粮的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《粮食流通管理条例》(国务院令 第 407 号)第四十五条：“陈粮出库未按规定进行质量鉴定的,由粮食行政管理部门责令改正,给予警告;情节严重的,处出库粮食价值 1 倍以上 5 倍以下的罚款,工商行政管理部门可以吊销营业执照。倒卖陈化粮或者不按照规定使用陈化粮的,由工商行政管理部门没收非法倒卖的粮食,并处非法倒卖粮食价值 20%以下的罚款,有陈化粮购买资格的,由省级人民政府粮食行政管理部门取消陈化粮购买资格;情节严重的,由工商行政管理部门并处非法倒卖粮食价值 1 倍以上 5 倍以下的罚款,吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。” |    |

| 序号 | 职权名称                                   | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|--|---|--|----|
| 33 | 经营假、劣种子的处罚                             | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国种子法》第五十九条：“违反本法规定,生产、经营假、劣种子的,由县级以上人民政府农业、林业行政主管部门或者工商行政管理机关责令停止生产、经营,没收种子和违法所得,吊销种子生产许可证、种子经营许可证或者营业执照,并处以罚款;有违法所得的,处以违法所得五倍以上十倍以下罚款;没有违法所得的,处以二千元以上五万元以下罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”                          |    |
| 34 | 种子包装和标签不符合规定、数据不正确和未按规定制作、保管相关档案、备案的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国种子法》第六十二条：“违反本法规定,有下列行为之一的,由县级以上人民政府农业、林业行政主管部门或者工商行政管理机关责令改正,处以一千元以上一万元以下罚款: (一)经营的种子应当包装而没有包装的; (二)经营的种子没有标签或者标签内容不符合本法规定的; (三)伪造、涂改标签或者试验、检验数据的; (四)未按规定制作、保存种子生产、经营档案的; (五)种子经营者在异地设立分支机构未按规定备案的。” |    |

| 序号 | 职权名称                        | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------------------------|---|--|----|
| 35 | 棉花交易市场的设立、建设违反有关规定的处罚       | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》(国家发展和改革委员会、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局令第 49 号)第三十七条：“工商行政管理部门、棉花质量监督机构应当依法在各自的职责范围内,对棉花收购、销售等经营活动实施监督检查,监督检查中可依据有关法律、法规、规章的规定行使现场检查、调查、查阅、查封、扣押等职权。”第三十条：“棉花交易市场应按照国家有关法律、法规、规章的规定,建立健全棉花交易规则,有效保护客户的合法权益。棉花交易市场必须具备以下基本条件：(一)有固定的交易场所；(二)法人治理结构完善；(三)建立公开、公平、公正、规范的交易规则；(四)对市场参与者要有明确的行为规范；(五)市场开办单位不得参与市场交易；(六)市场交易的棉花必须附有符合国家规定的质量凭证和包装标识；(七)市场开办单位和市场交易者要接受工商行政管理部门、棉花质量监督机构、税务部门等的监管,照章纳税、诚信经营。”第四十四条：“违反本办法第三十条第(一)项至第(七)项规定的,由实施监督检查的行政执法机构依据有关法律、法规、规章予以处罚。无处罚规定的,责令市场开办单位限期改正,并处 3 万元以下罚款。” |    |
| 36 | 在棉花收购和销售中掺杂、掺假、以假充真、以次充好的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》(国家发展和改革委员会、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局令第 49 号)第三十七条：“工商行政管理部门、棉花质量监督机构应当依法在各自的职责范围内,对棉花收购、销售等经营活动实施监督检查,监督检查中可依据有关法律、法规、规章的规定行使现场检查、调查、查阅、查封、扣押等职权。”第三十二条：“禁止在棉花收购、加工和销售活动中掺杂、掺假,以假充真,以次充好。”第四十五条：“违反本办法第三十一条、第三十二条规定的,由实施监督检查的行政执法机构依据有关法律、法规、规章予以处罚。”  |    |

| 序号 | 职权名称                                  | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|---------------------------------------|---|---|----|
| 37 | 经纪人擅自、超越经营范围从事经营、采取不正当手段损害当事人利益的处罚    | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《经纪人管理办法》(国家工商总局令第 14 号)第十八条:“经纪人不得有下列行为:(一)未经登记注册擅自开展经纪活动;(二)超越经核准的经营范围从事经纪活动;……(五)违反约定或者违反委托人有关保守商业秘密的要求,泄露委托人的商业秘密;(七)采取欺诈、胁迫、贿赂、恶意串通等手段损害当事人利益;(九)对经纪的商品或者服务作引人误解的虚假宣传;(十)参与倒卖国家禁止或者限制自由买卖的物资、物品;”第二十二条:“经纪人违反本办法第十八条第(一)、(二)、(五)、(七)、(九)、(十)项规定,由工商行政管理机关按照有关法律法规及行政规章予以处罚。” |    |
| 38 | 未按规定附签名或明示执业人员情况,向工商机关提交虚假经纪执业人员材料的处罚 | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《经纪人管理办法》(国家工商总局令第 14 号)第二十一条:“经纪人有下列行为,由工商行政管理机关视情节轻重,分别给予警告、处 1 万元以下罚款:(一)在经纪合同中未附有执行该项经纪合同业务的经纪执业人员的签名;(二)未按本办法第十三条规定将聘用的经纪执业人员的情况在经营场所明示;(三)向工商行政管理机关提交或在经营场所明示虚假经纪执业人员材料。”   |    |

| 序号 | 职权名称   | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|--|---|---|----|
| 39 | 隐瞒重要事项利用虚假信息诱人签订合同、诋毁其他经纪人等不正当手段承揽或进行经纪业务的处罚 | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《经纪人管理办法》(国家工商总局令第 14 号)第二十三条:“经纪人违反本办法第十八条第(三)、(四)、(六)、(八)项规定,由工商行政管理机关视其情节轻重,分别给予警告、处以违法所得三倍以下的罚款,但最高不超过三万元,没有违法所得的,处以一万元以下的罚款。”第十八条:“经纪人不得有下列行为:(三)对委托人隐瞒与委托人有关的重要事项;(四)伪造、涂改交易文件和凭证;(六)利用虚假信息,诱人签订合同,骗取中介费;(八)通过诋毁其他经纪人或者支付介绍费等不正当手段承揽业务。”  |    |
| 40 | 经纪人违反登记注册规定的处罚                               | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省经纪人条例》(1995 年 12 月 8 日河南省第八届人民代表大会常务委员会第十七次会议通过,1997 年 1 月 16 日河南省人民代表大会常务委员会公告第 70 号修订)第三十条:“经纪人违反本条例关于登记注册的规定,由工商行政管理部门依照国家有关规定予以处理。”第三十一条:“没有取得经纪人资格证书从事经纪活动的,由县级以上工商行政管理部门没收违法所得,可并处二百元以上一千元以下罚款。转让、伪造、涂改经纪人资格证书的,该经纪人资格证书无效,由县级以上工商行政管理部门收缴证书、没收违法所得,可并处二百元以上二千元以下罚款。”第三十二条:“经纪人违反本条例第二十一条规定的,除按国家和省的有关规定处以罚款或者没收违法所得外,由县级以上工商行政管理部门或者有关行政管理部门依照各自职责,视情节轻重,责令改正、停业整顿、吊销经纪人资格证书和营业执照。构成犯罪的,依法追究刑事责任。”第二十一条:“经纪人不得从事下列经纪活动:(一)超越核准经营范围的;(二)对国家禁止在市场上流通的商品和服务项目进行经纪活动的;(三)签订虚假合同的;(四)采取胁迫、欺诈、贿赂和恶意串通等手段促成交易的;(五)采取伪造、涂改、买卖各种商业交易文件和凭证促成交易的;(六)利用经纪活动进行骗买骗卖的。” |    |

| 序号 | 职权名称                   | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|------------------------|---|--|----|
| 41 | 擅自、非法设立机构、场所或从事经营活动的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国文物保护法》第七十二条：“未经许可，擅自设立文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业，或者擅自从事文物的商业经营活动，尚不构成犯罪的，由工商行政管理部门依法予以制止，没收违法所得、非法经营的文物，违法经营额五万元以上的，并处违法经营额二倍以上五倍以下的罚款；违法经营额不足五万元的，并处二万元以上十万元以下的罚款。”</p> <p>《互联网上网服务营业场所管理条例》（国务院令 第 363 号）第二十七条：“违反本条例的规定，擅自设立互联网上网服务营业场所，或者擅自从事互联网上网服务经营活动的，由工商行政管理部门或者由工商行政管理部门会同公安机关依法予以取缔，查封其从事违法经营活动的场所，扣押从事违法经营活动的专用工具、设备；触犯刑律的，依照刑法关于非法经营罪的规定，依法追究刑事责任；尚不够刑事处罚的，由工商行政管理部门没收违法所得及其从事违法经营活动的专用工具、设备；违法经营额 1 万元以上的，并处违法经营额 5 倍以上 10 倍以下的罚款；违法经营额不足 1 万元的，并处 1 万元以上 5 万元以下的罚款。”</p> <p>《典当管理办法》（商务部、公安部令 第 8 号）第五十八条：“非法设立典当行及分支机构或者以其他形式非法经营典当业务的，依据国务院《无照经营查处取缔办法》予以处罚。”</p> <p>《无照经营查处取缔办法》（国务院令 第 370 号）第四条：“下列违法行为，由工商行政管理部门依照本办法的规定予以查处：（一）应当取得而未依法取得许可证或者其他批准文件和营业执照，擅自从事经营活动的无照经营行为；（二）无须取得许可证或者其他批准文件即可取得营业执照而未依法取得营业执照，擅自从事经营活动的无照经营行为；（三）已经依法取得许可证或者其他批准文件，但未依法取得营业执照，擅自从事经营活动的无照经营行为；（四）已经办理注销登记或者被吊销营业执照，以及营业执照有效期届满后未按照规定重新办理登记手续，擅自继续从事经营活动的无照经营行为；（五）超出核准登记的经营范围、擅自从事应当取得许可证或者其他批准文件方可从事的经营活动的违法经营行为。”</p> <p>《中华人民共和国拍卖法》第六十条：“未经许可登记设立拍卖企业的，由工商行政管理部门予以取缔，没收违法所得，并可以处违法所得一倍以上五倍以下的罚款。”</p> <p>《直销管理条例》（国务院令 第 443 号）第三十九条：“未经批准从事直销活动的，由工商行政管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处 5 万元以上 30 万元以下的罚款；情节严重的，处 30 万元以上 50 万元以下的罚款，并依法予以取缔；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”</p> <p>《卫星电视广播地面接收设施管理规定》（国务院令 第 129 号）第十一条第二款：“违反本规定，擅自销售卫星地面接收设施的，由工商行政管理部门责令停止销售，没收其卫星地面接收设施，并可以处以相当于销售额二倍以下的罚款。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                   | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|------------------------|---|---|----|
| 42 | 未按规定从事文物经营、拍卖、购销的处罚    | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国文物保护法》第七十三条：“有下列情形之一的,由工商行政管理部门没收违法所得、非法经营的文物,违法经营额五万元以上的,并处违法经营额一倍以上三倍以下的罚款;违法经营额不足五万元的,并处五千元以上五万元以下的罚款;情节严重的,由原发证机关吊销许可证书:(一)文物商店从事文物拍卖经营活动的;(二)经营文物拍卖的拍卖企业从事文物购销经营活动的;(三)文物商店销售的文物、拍卖企业拍卖的文物,未经审核的;(四)文物收藏单位从事文物的商业经营活动的。” |    |
| 43 | 未按规定办理许可证变更登记或者注销登记的处罚 | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国文物保护法实施条例》(国务院令 第 377 号)第六十二条:“依照文物保护法第六十六条、第七十三条的规定,单位被处以吊销许可证行政处罚的,应当依法到工商行政管理部门办理变更登记或者注销登记;逾期未办理的,由工商行政管理部门吊销营业执照。”   |    |



| 序号 | 职权名称                | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|---------------------|---|--|----|
| 44 | 擅自或超范围经营旅游业务的处罚     | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《旅行社条例》(国务院令 第 550 号)第四十六条：“违反本条例的规定,有下列情形之一的,由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令改正,没收违法所得,违法所得 10 万元以上的,并处违法所得 1 倍以上 5 倍以下的罚款;违法所得不足 10 万元或者没有违法所得的,并处 10 万元以上 50 万元以下的罚款:(一)未取得相应的旅行社业务经营许可,经营国内旅游业务、入境旅游业务、出境旅游业务的;(二)分社的经营范围超出设立分社的旅行社的经营范围的;(三)旅行社服务网点从事招徕、咨询以外的活动的。” |    |
| 45 | 受让或者租借旅行社业务经营许可证的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《旅行社条例》(国务院令 第 550 号)第四十七条：“旅行社转让、出租、出借旅行社业务经营许可证的,由旅游行政管理部门责令停业整顿 1 个月至 3 个月,并没收违法所得;情节严重的,吊销旅行社业务经营许可证。受让或者租借旅行社业务经营许可证的,由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令停止非法经营,没收违法所得,并处 10 万元以上 50 万元以下的罚款。”  |    |

| 序号 | 职权名称                                  | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|---------------------------------------|---|---|----|
| 46 | 违反旅游合同规定或欺骗、胁迫旅游者购物或者参加需要另行付费的游览项目的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《旅行社条例》(国务院令 第 550 号)第五十九条:“违反本条例的规定,有下列情形之一的,对旅行社,由旅游行政管理部门或者工商行政管理部门责令改正,处 10 万元以上 50 万元以下的罚款;对导游人员、领队人员,由旅游行政管理部门责令改正,处 1 万元以上 5 万元以下的罚款;情节严重的,吊销旅行社业务经营许可证、导游证或者领队证:(一)拒不履行旅游合同约定的义务的;(二)非因不可抗力改变旅游合同安排的行程的;(三)欺骗、胁迫旅游者购物或者参加需要另行付费的游览项目的。” |    |
| 47 | 非法出售、收购、运输、携带国家或者地方重点保护野生动物或者其产品的处罚   | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《陆生野生动物保护实施条例》(一九九二年二月十二日国务院批准一九九二年三月一日林业部发布)第三十七条:“违反野生动物保护法规,出售、收购、运输、携带国家或者地方重点保护野生动物或者其产品的,由工商行政管理部门或者其授权的野生动物行政主管部门没收实物和违法所得,可以并处相当于实物价值十倍以下的罚款。”  |    |

| 序号 | 职权名称                         | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|------------------------------|---|---|----|
| 48 | 违反规定出售、收购国家重点保护野生植物的处罚       | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《野生植物保护条例》(国务院令第 204 号)第二十四条：“违反本条例规定, 出售、收购国家重点保护野生植物的, 由工商行政管理部门或者野生植物行政主管部门按照职责分工没收野生植物和违法所得, 可以并处违法所得 10 倍以下的罚款。”   |    |
| 49 | 伪造、倒卖、转让野生植物相关证明书、批准文件、标签的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《野生植物保护条例》(国务院令第 204 号)第二十六条：“伪造、倒卖、转让采集证、允许进出口证明书或者有关批准文件、标签的, 由野生植物行政主管部门或者工商行政管理部门按照职责分工收缴, 没收违法所得, 可以并处 5 万元以下的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称                       | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|----------------------------|---|---|----|
| 50 | 擅自经营、出口、收购保护野生药材的处罚        | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《野生药材资源保护管理条例》(1987年10月30日国务院发布)第十三条：“一级保护野生药材物种属于自然淘汰的,其药用部分由各经药材公司负责经营管理,但不得出口。”第十四条：“二、三级保护野生药材物种属于国家计划管理的品种,由中国药材公司统一经营管理;其余品种由产地县药材公司或其委托单位按照计划收购。”第十五条：“二、三级保护野生药材物种的药用部分,除国家另有规定外,实行限量出口。实行限量出口和出口许可证制度的品种,由国家医药管理部门会同国务院有关部门确定。”第二十条：“违反本条例第十三条、第十四条、第十五条规定的,由工商行政管理部门或有关部门没收其野生药材和全部违法所得,并处以罚款。” |    |
| 51 | 拍卖人及其工作人员参与竞买或者委托他人代为竞买的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国拍卖法》第二十二条：“拍卖人及其工作人员不得以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动,并不得委托他人代为竞买。”第六十二条：“拍卖人及其工作人员违反本法第二十二条的规定,参与竞买或者委托他人代为竞买的,由工商行政管理部门对拍卖人给予警告,可以处拍卖佣金一倍以上五倍以下的罚款;情节严重的,吊销营业执照。”  |    |

| 序号 | 职权名称                          | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-------------------------------|---|--|----|
| 52 | 拍卖人在自己组织的拍卖活动中拍卖自己物品或者财产权利的处罚 | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国拍卖法》第二十三条：“拍卖人不得在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利。”第六十三条：“违反本法第二十三条的规定, 拍卖人在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利的, 由工商行政管理部门没收拍卖所得。” |    |
| 53 | 委托人参与竞买或者委托他人代为竞买的处罚          | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国拍卖法》第三十条：“委托人不得参与竞买, 也不得委托他人代为竞买。”第六十四条：“违反本法第三十条的规定, 委托人参与竞买或者委托他人代为竞买的, 工商行政管理部门可以对委托人处拍卖成交价百分之三十以下的罚款。”     |    |

| 序号 | 职权名称  | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|---|---|---|----|
| 54 | 竞买人之间、竞买人与拍卖人之间恶意串通的处罚                        | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国拍卖法》第三十七条：“竞买人之间、竞买人与拍卖人之间不得恶意串通，损害他人利益。”第六十五条：“违反本法第三十七条的规定，竞买人之间、竞买人与拍卖人之间恶意串通，给他人造成损害的，拍卖无效，应当依法承担赔偿责任。由工商行政管理部门对参与恶意串通的竞买人处最高应价百分之十以上百分之三十以下的罚款；对参与恶意串通的拍卖人处最高应价百分之十以上百分之五十以下的罚款。”  |    |
| 55 | 拍卖企业雇佣非拍卖师主持拍卖活动、非法获得商业秘密、未按规定备案或捏造、散布虚假事实的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《拍卖监督管理办法》（国家工商总局令第59号）第五条：“拍卖企业举办拍卖活动，应当于拍卖日前到拍卖活动所在地工商行政管理机关备案。拍卖企业应当在拍卖活动结束后七日内，将竞买人名单、成交清单及拍卖现场完整视频资料或者经当事人签字确认的拍卖笔录，送拍卖活动所在地工商行政管理机关备案。具备条件的工商行政管理机关可以通过互联网受理拍卖活动的备案材料。”第九条：“拍卖企业不得有下列行为：（一）采用财物或者其他手段进行贿赂以争揽业务；（二）利用拍卖公告或者其他方法，对拍卖标的作引人误解的虚假宣传；（三）捏造、散布虚假事实，损害其他拍卖企业的商业信誉；（四）以不正当手段侵犯他人的商业秘密；（五）拍卖企业及其工作人员以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动，或者委托他人代为竞买；（六）在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利；（七）雇佣非拍卖师主持拍卖活动；（八）其他违反法律法规及规章的行为。”第十七条：“拍卖企业违反本办法第五条、第九条第三项、第七项规定的，由工商行政管理机关予以警告，并处10000元以下的罚款。”第十八条：“拍卖企业违反本办法第九条第一项、第二项和第四项规定的，由工商行政管理机关分别依照《中华人民共和国反不正当竞争法》第二十二条、第二十四条、第二十五条的有关规定处罚拍卖企业违反本办法第九条第五项、第六项规定的，由工商行政管理机关分别依照《中华人民共和国拍卖法》第六十二条、第六十三条的有关规定处罚。” |    |

| 序号 | 职权名称                          | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|-------------------------------|---|--|----|
| 56 | 拍卖企业未按规定公布、发布、提供相关信息、资料、公告的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《拍卖监督管理办法》(国家工商总局令第 59 号)第七条:“拍卖企业应当按照《中华人民共和国拍卖法》的规定于拍卖日七日前发布拍卖公告。拍卖企业应当在拍卖前展示拍卖标的,拍卖标的的展示时间不得少于两日。”第八条:“拍卖企业应当在拍卖现场公布工商行政管理机关的监督电话。工商行政管理机关实施现场监管的,拍卖企业应当向到场监督人员提供有关资料及工作条件。”第十六条:“拍卖企业违反本办法第七条、第八条规定的,由工商行政管理机关予以警告,可处 10000 元以下的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称                                | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|-------------------------------------|---|---|----|
| 57 | 经营者与消费者采用不公平的合同格式条款危害国家利益、社会公共利益的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《合同违法行为监督处理办法》(国家工商行政管理总局令第 51 号)第六条：“当事人不得利用合同实施下列欺诈行为：(一)伪造合同；(二)虚构合同主体资格或者盗用、冒用他人名义订立合同；(三)虚构合同标的或者虚构货源、销售渠道诱人订立、履行合同；(四)发布或者利用虚假信息,诱人订立合同；(五)隐瞒重要事实,诱骗对方当事人做出错误的意思表示订立合同,或者诱骗对方当事人履行合同；(六)没有实际履行能力,以先履行小额合同或者部分履行合同的方法,诱骗对方当事人订立、履行合同；(七)恶意设置事实上不能履行的条款,造成对方当事人无法履行合同；(八)编造虚假理由中止(终止)合同,骗取财物；(九)提供虚假担保；(十)采用其他欺诈手段订立、履行合同。”第七条：“当事人不得利用合同实施下列危害国家利益、社会公共利益的行为：(一)以贿赂、胁迫等手段订立、履行合同,损害国家利益、社会公共利益；(二)以恶意串通手段订立、履行合同,损害国家利益、社会公共利益；(三)非法买卖国家禁止或者限制买卖的财物；(四)没有正当理由,不履行国家指令性合同义务；(五)其他危害国家利益、社会公共利益的合同违法行为。”第八条：“任何单位和个人不得在知道或者应当知道的情况下,为他人实施本办法第六条、第七条规定的违法行为,提供证明、执照、印章、账户及其他便利条件。”第九条：“经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中免除自己的下列责任：(一)造成消费者人身伤害的责任；(二)因故意或者重大过失造成消费者财产损失的责任；(三)对提供的商品或者服务依法应当承担的保证责任；(四)因违约依法应当承担的违约责任；(五)依法应当承担的其他责任。”第十条：“经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中加重消费者下列责任：(一)违约金或者损害赔偿金超过法定数额或者合理数额；(二)承担应当由格式条款提供方承担的经营风险责任；(三)其他依照法律法规不应由消费者承担的责任。”第十一条：“经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中排除消费者下列权利：(一)依法变更或者解除合同的权利；(二)请求支付违约金的权利；(三)请求损害赔偿的权利；(四)解释格式条款的权利；(五)就格式条款争议提起诉讼的权利；(六)消费者依法应当享有的其他权利。”第十二条：“当事人违反本办法第六条、第七条、第八条、第九条、第十条、第十一条规定,法律法规已有规定的,从其规定；法律法规没有规定的,工商行政管理机关视其情节轻重,分别给予警告,处以违法所得额三倍以下,但最高不超过三万元的罚款,没有违法所得的,处以一万元以下的罚款。”</p> |    |



| 序号 | 职权名称                                      | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|---|---|---|----|
| 58 | 未按《网络交易管理办法》规定取得许可、登记、备案、审查、报告、管理和使用信息的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《网络交易管理办法》(工商总局令第60号)第七条：“从事网络商品交易及有关服务的经营者,应当依法办理工商登记。”</p> <p>第二款：“从事网络商品交易的自然人,应当通过第三方交易平台开展经营活动,并向第三方交易平台提交其姓名、地址、有效身份证明、有效联系方式等真实身份信息。具备登记注册条件的,依法办理工商登记。从事网络商品交易及有关服务的经营者销售的商品或者提供的服务属于法律、行政法规或者国务院决定规定应当取得行政许可的,应当依法取得有关许可。”</p> <p>第二十三条：“第三方交易平台经营者应当对申请进入平台销售商品或者提供服务的法人、其他经济组织或者个体工商户的经营主体身份进行审查和登记,建立登记档案并定期核实更新,在其从事经营活动的主页面醒目位置公开营业执照登载的信息或者其营业执照的电子链接标识。第三方交易平台经营者应当对尚不具备工商登记注册条件、申请进入平台销售商品或者提供服务的自然人的真实身份信息进行审查和登记,建立登记档案并定期核实更新,核发证明个人身份信息真实合法的标记,加载在其从事经营活动的主页面醒目位置。第三方交易平台经营者在审查和登记时,应当使对方知悉并同意登记协议,提请对方注意义务和责任条款。”</p> <p>第二十五条：“第三方交易平台经营者应当建立平台内交易规则、交易安全保障、消费者权益保护、不良信息处理等管理制度。各项管理制度应当在其网站显示,并从技术上保证用户能够便利、完整地阅览和保存。第三方交易平台经营者应当采取必要的技术手段和管理措施保证平台的正常运行,提供必要、可靠的交易环境和交易服务,维护网络交易秩序。”</p> <p>第二十六条：“第三方交易平台经营者应当对通过平台销售商品或者提供服务的经营者及其发布的商品和服务信息建立检查监控制度,发现有违反工商行政管理法律、法规、规章的行为的,应当向平台经营者所在地工商行政管理部门报告,并及时采取措施制止,必要时可以停止对其提供第三方交易平台服务。工商行政管理部门发现平台内有违反工商行政管理法律、法规、规章的行为,依法要求第三方交易平台经营者采取措施制止的,第三方交易平台经营者应当予以配合。”</p> <p>第二十九条：“第三方交易平台经营者在平台上开展商品或者服务自营业务的,应当以显著方式对自营部分和平台内其他经营者经营部分进行区分和标记,避免消费者产生误解。”</p> <p>第三十条：“第三方交易平台经营者应当审查、记录、保存在其平台上发布的商品和服务信息内容及其发布时间。平台内经营者的营业执照或者个人真实身份信息记录保存时间从经营者在平台的登记注销之日起不少于两年,交易记录等其他信息记录备份保存时间从交易完成之日起不少于两年。第三方交易平台经营者应当采取电子签名、数据备份、故障恢复等技术手段确保网络交易数据和资料的完整性和安全性,并应当保证原始数据的真实性。”</p> <p>第三十四条：“第三方交易平台经营者应当积极协助工商行政管理部门查处网上违法经营行为,提供在其平台内涉嫌违法经营的经营者的登记信息、交易数据等资料,不少于两年。第三方交易平台经营者应当采取电子签名、数据备份、故障恢复等技术手段确保网络交易数据和资料的完整性和安全性,并应当保证原始数据的真实性。”</p> <p>第三十四条：“第三方交易平台经营者应当积极协助工商行政管理部门查处网上违法经营行为,提供在其平台内涉嫌违法经营的经营者的登记信息、交易数据等资料,不得隐瞒真实情况。”</p> <p>第三十五条：“为网络商品交易提供网络接入、服务器托管、虚拟空间租用、网站网页设计制作等服务的有关服务经营者,应当要求申请者提供经营资格证明和个人真实身份信息,签订服务合同,依法记录其上网信息。申请者营业执照或者个人真实身份信息等信息记录备份保存时间自服务合同终止或者履行完毕之日起不少于两年。”</p> <p>第三十六条：“为网络商品交易提供信用评价服务的有关服务经营者,应当通过合法途径采集信用信息,坚持中立、公正、客观原则,不得任意调整用户的信用级别或者相关信息,不得将收集的信用信息用于任何非法用途。”</p> <p>第三十八条：“为网络商品交易提供网络接入、支付结算、物流、快递等服务的有关服务经营者,应当积极协助工商行政管理部门查处网络商品交易相关违法行为,提供涉嫌违法经营的网络商品经营者的登记信息、联系方式、地址等相关数据资料,不得隐瞒真实情况。”</p> <p>第五十条：“违反本办法第七条第二款、第二十三条、第二十五条、第二十六条第二款、第二十九条、第三十条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十八条规定的,予以警告,责令改正,拒不改正的,处以一万元以上三万元以下的罚款。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                                       | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|--|---|---|----|
| 59 | 网络商品经营者、有关服务经营者使用的合同违背公平原则或利用合同格式条款强制交易的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《网络交易管理办法》(工商总局令第60号)第十七条：“网络商品经营者、有关服务经营者在经营活动中使用合同格式条款的,应当符合法律、法规、规章的规定,按照公平原则确定交易双方的权利与义务,采用显著的方式提请消费者注意与消费者有重大利害关系的条款,并按照消费者的要求予以说明。网络商品经营者、有关服务经营者不得以合同格式条款等方式作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定,不得利用合同格式条款并借助技术手段强制交易。”第五十二条:“违反本办法第十七条规定的,按照《合同违法行为监督处理办法》的有关规定处罚。”</p> <p>《合同违法行为监督处理办法》(国家工商行政管理总局令第51号)第六条:“当事人不得利用合同实施下列欺诈行为:(一)伪造合同;(二)虚构合同主体资格或者盗用、冒用他人名义订立合同;(三)虚构合同标的或者虚构货源、销售渠道诱人订立、履行合同;(四)发布或者利用虚假信息,诱人订立合同;(五)隐瞒重要事实,诱骗对方当事人做出错误的意思表示订立合同,或者诱骗对方当事人履行合同;(六)没有实际履行能力,以先履行小额合同或者部分履行合同的方法,诱骗对方当事人订立、履行合同;(七)恶意设置事实上不能履行的条款,造成对方当事人无法履行合同;(八)编造虚假理由中止(终止)合同,骗取财物;(九)提供虚假担保;(十)采用其他欺诈手段订立、履行合同。”第七条:“当事人不得利用合同实施下列危害国家利益、社会公共利益的行为:(一)以贿赂、胁迫等手段订立、履行合同,损害国家利益、社会公共利益;(二)以恶意串通手段订立、履行合同,损害国家利益、社会公共利益;(三)非法买卖国家禁止或者限制买卖的财物;(四)没有正当理由,不履行国家指令性合同义务;(五)其他危害国家利益、社会公共利益的合同违法行为。”第八条:“任何单位和个人不得在知道或者应当知道的情况下,为他人实施本办法第六条、第七条规定的违法行为,提供证明、执照、印章、账户及其他便利条件。”第九条:“经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中免除自己的下列责任:(一)造成消费者人身伤害的责任;(二)因故意或者重大过失造成消费者财产损失的责任;(三)对提供的商品或者服务依法应当承担的保证责任;(四)因违约依法应当承担的违约责任;(五)依法应当承担的其他责任。”第十条:“经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中加重消费者下列责任:(一)违约金或者损害赔偿金超过法定数额或者合理数额;(二)承担应当由格式条款提供方承担的经营风险责任;(三)其他依照法律法规不应由消费者承担的责任。”第十一条:“经营者与消费者采用格式条款订立合同的,经营者不得在格式条款中排除消费者下列权利:(一)依法变更或者解除合同的权利;(二)请求支付违约金的权利;(三)请求损害赔偿的权利;(四)解释格式条款的权利;(五)就格式条款争议提起诉讼的权利;(六)消费者依法应当享有的其他权利。”第十二条:“当事人违反本办法第六条、第七条、第八条、第九条、第十条、第十一条规定法律法规已有规定的,从其规定;法律法规没有规定的,工商行政管理机关视其情节轻重,分别给予警告,处以违法所得三倍以下,但最高不超过三万元的罚款,没有违法所得的,处以一万元以下的罚款。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称  | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|---|---|--|----|
| 60 | 未按《网络交易管理办法》规定公开相关信息、报送资料的处罚                            | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《网络交易管理办法》(工商总局令第60号)第八条：“已经工商行政管理部门登记注册并领取营业执照的法人、其他经济组织或者个体工商户,从事网络商品交易及有关服务的,应当在其网站首页或者从事经营活动的主页面醒目位置公开营业执照登载的信息或者其营业执照的电子链接标识。”第二十一条：“网络商品经营者、有关服务经营者应当按照国家工商行政管理总局的规定向所在地工商行政管理部门报送经营统计资料。”第五十一条：“违反本办法第八条、第二十一条规定的,予以警告,责令改正,拒不改正的,处以一万元以下的罚款。”  |    |
| 61 | 网络商品经营者、有关服务经营者销售商品或者服务以不正当竞争方式损害其他经营者的合法权益、扰乱社会经济秩序的处罚 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《网络交易管理办法》(工商总局令第60号)第十九条：“网络商品经营者、有关服务经营者销售商品或者服务,应当遵守《反不正当竞争法》等法律的规定,不得以不正当竞争方式损害其他经营者的合法权益、扰乱社会经济秩序。同时,不得利用网络技术手段或者载体等方式,从事下列不正当竞争行为:(一)擅自使用知名网站特有的域名、名称、标识或者使用与知名网站近似的域名、名称、标识,与他人知名网站相混淆,造成消费者误认;(二)擅自使用、伪造政府部门或者社会团体电子标识,进行引人误解的虚假宣传;(三)以虚拟物品为奖品进行抽奖式的有奖销售,虚拟物品在网络市场约定金额超过法律法规允许的限额;(四)以虚构交易、删除不利评价等形式,为自己或他人提升商业信誉;(五)以交易达成后违背事实的恶意评价损害竞争对手的商业信誉;(六)法律、法规规定的其他不正当竞争行为。”第五十三条：“违反本办法第十九条第(一)项规定的,按照《反不正当竞争法》第二十一条的规定处罚;违反本办法第十九条第(二)项、第(四)项规定的,按照《反不正当竞争法》第二十四条的规定处罚;违反本办法第十九条第(三)项规定的,按照《反不正当竞争法》第二十六条的规定处罚;违反本办法第十九条第(五)项规定的,予以警告,责令改正,并处一万元以上三万元以下的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称                   | 实施机构   | 实施依据   | 备注 |
|----|------------------------|--|--|----|
| 62 | 竞争对手的网站或者网页进行非法技术攻击的处罚 | 市场规范管理科、经 检 支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局      | 《网络交易管理办法》(工商总局令第 60 号)第二十条：“网络商品经营者、有关服务经营者不得对竞争对手的网站或者网页进行非法技术攻击,造成竞争对手无法正常经营。”第五十四条：“违反本办法第二十条规定的,予以警告,责令改正,并处一万元以上三万元以下的罚款。”   |    |
| 63 | 无照经营的处罚                | 企业和个体私营经济监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《无照经营查处取缔办法》(国务院令第 370 号)第四条：“下列违法行为,由工商行政管理部门依照本办法的规定予以查处：(一)应当取得而未依法取得许可证或者其他批准文件和营业执照,擅自从事经营活动的无照经营行为；(二)无须取得许可证或者其他批准文件即可取得营业执照而未依法取得营业执照,擅自从事经营活动的无照经营行为；(三)已经依法取得许可证或者其他批准文件,但未依法取得营业执照,擅自从事经营活动的无照经营行为；(四)已经办理注销登记或者被吊销营业执照,以及营业执照有效期届满后未按照规定重新办理登记手续,擅自继续从事经营活动的无照经营行为；(五)超出核准登记的经营范围、擅自从事应当取得许可证或者其他批准文件方可从事的经营活动的违法经营行为。前款第(一)项、第(五)项规定的行为,公安、国土资源、建设、文化、卫生、质检、环保、新闻出版、药监、安全生产监督管理等许可审批部门(以下简称许可审批部门)亦应当依照法律、法规赋予的职责予以查处。但是,对当事人的同一个违法行为,不得给予两次以上罚款的行政处罚。” |    |

| 序号 | 职权名称                         | 实施机构                                       | 实施依据   | 备注 |
|----|------------------------------|--|--|----|
| 64 | 经营者违反《消费者权益保护法》规定，侵害消费者权益的处罚 | 消费者权益保护科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十六条：“经营者有下列情形之一，除承担相应的民事责任外，其他有关法律、法规对处罚机关和处罚方式有规定的，依照法律、法规的规定执行；法律、法规未作规定的，由工商行政管理部门或者其他有关行政部门责令改正，可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得一倍以上十倍以下的罚款，没有违法所得的，处以五十万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿、吊销营业执照：（一）提供的商品或者服务不符合保障人身、财产安全要求的；（二）在商品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商品冒充合格商品的；（三）生产国家明令淘汰的商品或者销售失效、变质的商品的；（四）伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名、厂址，篡改生产日期，伪造或者冒用认证标志等质量标志的；（五）销售的商品应当检验、检疫而未检验、检疫或者伪造检验、检疫结果的；（六）对商品或者服务作虚假或者引人误解的宣传的；（七）拒绝或者拖延有关行政部门责令对缺陷商品或者服务采取停止销售、警示、召回、无害化处理、销毁、停止生产或者服务等措施的；（八）对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的；（九）侵害消费者人格尊严、侵犯消费者人身自由或者侵害消费者个人信息依法得到保护的权利的；（十）法律、法规规定的对损害消费者权益应当予以处罚的其他情形。经营者有前款规定情形的，除依照法律、法规规定予以处罚外，处罚机关应当记入信用档案，向社会公布。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称         | 实施机构                                       | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------|--|---|----|
| 65 | 销售质量不合格商品的处罚 | 消费者权益保护科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国产品质量法》第十八条：“县级以上产品质量监督部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）对当事人涉嫌从事违反本法的生产、销售活动的场所实施现场检查；（二）向当事人的法定代表人、主要负责人和其他有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本法的生产、销售活动有关的情况；（三）查阅、复制当事人有关的合同、发票、帐簿以及其他有关资料；（四）对有根据认为不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品或者有其他严重质量问题的产品，以及直接用于生产、销售该项产品的原辅材料、包装物、生产工具，予以查封或者扣押。县级以上工商行政管理部门按照国务院规定的职责范围，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使前款规定的职权。”第五十条：“在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”第五十一条：“生产国家明令淘汰的产品的，销售国家明令淘汰并停止销售的产品的，责令停止生产、销售，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照。”第五十二条：“销售失效、变质的产品的，责令停止销售，没收违法销售的产品，并处违法销售产品货值金额二倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”第六十二条：“服务业的经营者将本法第四十九条至第五十二条规定禁止销售的产品用于经营性服务的，责令停止使用；对知道或者应当知道所使用的产品属于本法规定禁止销售的产品的，按照违法使用的产品（包括已使用和尚未使用的产品）的货值金额，依照本法对销售者的处罚规定处罚。”第七十条：“本法规定的吊销营业执照的行政处罚由工商行政管理部门决定，本法第四十九条至第五十七条、第六十条至第六十三条规定的行政处罚由产品质量监督部门或者工商行政管理部门按照国务院规定的职权范围决定。法律、行政法规对行使行政处罚权的机关另有规定的，依照有关法律、行政法规的规定执行。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称        | 实施机构                                       | 实施依据   | 备注 |
|----|-------------|--|--|----|
| 66 | 违反产品标识规定的处罚 | 消费者权益保护科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国产品质量法》第十八条：“县级以上产品质量监督部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）对当事人涉嫌从事违反本法的生产、销售活动的场所实施现场检查；（二）向当事人的法定代表人、主要负责人和其他有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本法的生产、销售活动有关的情况；（三）查阅、复制当事人有关的合同、发票、帐簿以及其他有关资料；（四）对有根据认为不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品或者有其他严重质量问题的产品，以及直接用于生产、销售该项产品的原辅材料、包装物、生产工具，予以查封或者扣押。县级以上工商行政管理部门按照国务院规定的职责范围，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使前款规定的职权。”第二十七条：“产品或者其包装上的标识必须真实，并符合下列要求：（一）有产品质量检验合格证明；（二）有中文标明的产品名称、生产厂厂名和厂址；（三）根据产品的特点和使用要求，需要标明产品规格、等级、所含主要成份的名称和含量的，用中文相应予以标明；需要事先让消费者知晓的，应当在外包装上标明，或者预先向消费者提供有关资料；（四）限期使用的产品，应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期；（五）使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品，应当有警示标志或者中文警示说明。裸装的食品和其他根据产品的特点难以附加标识的裸装产品，可以不附加产品标识。”第五十四条：“产品标识不符合本法第二十七条规定的，责令改正；有包装的产品标识不符合本法第二十七条第（四）项、第（五）项规定，情节严重的，责令停止生产、销售，并处违法生产、销售产品货值金额百分之三十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得。”第七十条：“本法规定的吊销营业执照的行政处罚由工商行政管理部门决定，本法第四十九条至第五十七条、第六十条至第六十三条规定的行政处罚由产品质量监督部门或者工商行政管理部门按照国务院规定的职权范围决定。法律、行政法规对行使行政处罚权的机关另有规定的，依照有关法律、行政法规的规定执行。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称               | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------------|---|---|----|
| 67 | 拒绝、阻碍检查、调查，拒不改正的处罚 | 消费者权益保护科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局      | 《中华人民共和国产品质量法》第五十六条：“拒绝接受依法进行的产品质量监督检查的，给予警告，责令改正；拒不改正的，责令停业整顿；情节特别严重的，吊销营业执照。”第七十条：“本法规定的吊销营业执照的行政处罚由工商行政管理部门决定，本法第四十九条至第五十七条、第六十条至第六十三条规定的行政处罚由产品质量监督部门或者工商行政管理部门按照国务院规定的职权范围决定。法律、行政法规对行使行政处罚权的机关另有规定的，依照有关法律、行政法规的规定执行。”  |    |
| 68 | 擅自处置被扣押、查封财物的处罚    | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国产品质量法》第六十三条：“隐匿、转移、变卖、损毁被产品质量监督部门或者工商行政管理部门查封、扣押的物品的，处被隐匿、转移、变卖、损毁物品货值金额等值以上三倍以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得。第六十四条：“违反本法规定，应当承担民事赔偿责任和缴纳罚款、罚金，其财产不足以同时支付时，先承担民事赔偿责任。”</p> <p>《禁止传销条例》（国务院第 444 号文）第二十七条：“当事人擅自动用、调换、转移、损毁被查封、扣押财物的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，处被动用、调换、转移、损毁财物价值 5%以上 20%以下的罚款；拒不改正的，处被动用、调换、转移、损毁财物价值 1 倍以上 3 倍以下的罚款。”</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“各级人民政府应当采取措施，制止不正当竞争行为，为公平竞争创造良好的环境和条件。县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第二十八条：“经营者有违反被责令暂停销售，不得转移、隐匿、销毁与不正当竞争行为有关的财物的行为的，监督检查部门可以根据情节处以被销售、转移、隐匿、销毁财物的价款的一倍以上三倍以下的罚款。”</p> |    |



| 序号 | 职权名称    | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|---------|---|---|----|
| 69 | 商业贿赂的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查。”第二十二条：“经营者采用财物或者其他手段进行贿赂以销售或者购买商品，构成犯罪的，依法追究刑事责任；不构成犯罪的，监督检查部门可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款，有违法所得的，予以没收。”</p> <p>《中华人民共和国药品管理法》第九十条：“由工商行政管理部门处一万元以上二十万元以下的罚款，有违法所得的，予以没收。”</p> <p>《关于禁止商业贿赂行为的暂时规定》（国家工商总局第 60 号文）第九条：“经营者违反本规定以行贿手段销售或者购买商品的，由工商行政管理机关依照《反不正当竞争法》第二十二的规定，根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款，有违法所得的，应当予以没收；构成犯罪的，移交司法机关依法追究刑事责任。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|---------------------|---|---|----|
| 70 | 直销企业保证金存缴、使用违反规定的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第二十九条：“直销企业应当在国务院商务主管部门和国务院工商行政管理部门共同指定的银行开设专门账户，存入保证金。保证金的数额在直销企业设立时为人民币 2000 万元；直销企业运营后，保证金应当按月进行调整，其数额应当保持在直销企业上一个月直销产品销售收入 15% 的水平，但最高不超过人民币 1 亿元，最低不少于人民币 2000 万元。保证金的利息属于直销企业。”第三十条：“出现下列情形之一，国务院商务主管部门和国务院工商行政管理部门共同决定，可以使用保证金：（一）无正当理由，直销企业不向直销员支付报酬，或者不向直销员、消费者支付退货款的；（二）直销企业发生停业、合并、解散、转让、破产等情况，无力向直销员支付报酬或者无力向直销员和消费者支付退货款的；（三）因直销产品问题给消费者造成损失，依法应当进行赔偿，直销企业无正当理由拒绝赔偿或者无力赔偿的。”第三十一条：“保证金依照本条例第三十条规定使用后，直销企业应当在 1 个月内将保证金的数额补足到本条例第二十九条第二款规定的水平。”第三十二条：“直销企业不得以保证金对外担保或者违反本条例规定用于清偿债务。”第三十三条：“直销企业不再从事直销活动的，凭国务院商务主管部门和国务院工商行政管理部门出具的凭证，可以向银行取回保证金。”第三十四条：“国务院商务主管部门和国务院工商行政管理部门共同负责保证金的日常监管工作。保证金存缴、使用的具体管理办法由国务院商务主管部门、国务院工商行政管理部门会同有关部门另行制定。”第五十一条：“直销企业违反本条例第五章有关规定的，由工商行政管理部门责令限期改正，处 10 万元以下的罚款；拒不改正的，处 10 万元以上 30 万元以下的罚款，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                      | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|---------------------------|---|---|----|
| 71 | 直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露的行政处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院令 第 443 号）第五十条：“直销企业未依照有关规定进行信息报备和披露的，由工商行政管理部门责令限期改正，处 10 万元以下的罚款；情节严重的，处 10 万元以上 30 万元以下的罚款；拒不改正的，由国务院商务主管部门吊销其直销经营许可证。”  |    |
| 72 | 拒绝、拖延消费者对未开封的直销产品换货、退货的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第二十五条：“直销企业应当建立并实行完善的换货和退货制度。消费者自购买直销产品之日起 30 日内，产品未开封的，可以凭直销企业开具的发票或者售货凭证向直销企业及其分支机构、所在地的服务网点或者推销产品的直销员办理换货和退货；直销企业及其分支机构、所在地的服务网点和直销员应当自消费者提出换货或者退货要求之日起 7 日内，按照发票或者售货凭证标明的价款办理换货和退货。直销员自购买直销产品之日起 30 日内，产品未开封的，可以凭直销企业开具的发票或者售货凭证向直销企业及其分支机构或者所在地的服务网点办理换货和退货；直销企业及其分支机构和所在地的服务网点应当自直销员提出换货或者退货要求之日起 7 日内，按照发票或者售货凭证标明的价款办理换货和退货。不属于前两款规定情形，消费者、直销员要求换货和退货的，直销企业及其分支机构、所在地的服务网点和直销员应当依照有关法律法规的规定或者合同的约定，办理换货和退货。”第四十九条：“直销企业违反本条例第二十四条和第二十五条规定的，由工商行政管理部门责令改正，处 5 万元以上 30 万元以下的罚款；情节严重的，处 30 万元以上 50 万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。” |    |

| 序号 | 职权名称                            | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|---------------------------------|---|--|----|
| 73 | 直销企业不按规定支付直销员报酬的处罚              | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第二十四条：“直销企业至少应当按月支付直销员报酬。直销企业支付给直销员的报酬只能按照直销员本人直接向消费者销售产品的收入计算，报酬总额（包括佣金、奖金、各种形式的奖励以及其他经济利益等）不得超过直销员本人直接向消费者销售产品收入的 30%。”第四十九条：“直销企业违反本条例第二十四条和第二十五条规定的，由工商行政管理部门责令改正，处 5 万元以上 30 万元以下的罚款；情节严重的，处 30 万元以上 50 万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。” |    |
| 74 | 直销产品上未标注价格或者标注价格与服务网点展示价格不一致的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第六条：“国务院商务主管部门和工商行政管理部门依照其职责分工和本条例规定，负责对直销企业和直销员及其直销活动实施监督管理。”第二十三条：“直销企业应当在直销产品上标明产品价格，该价格与服务网点展示的产品价格应当一致。直销员必须按照标明的价格向消费者推销产品。”  |    |

| 序号 | 职权名称             | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|------------------|---|---|----|
| 75 | 直销员未按规定从事直销活动的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第二十二条：“直销员向消费者推销产品，应当遵守下列规定：（一）出示直销员证和推销合同；（二）未经消费者同意，不得进入消费者住所强行推销产品，消费者要求其停止推销活动的，应当立即停止，并离开消费者住所；（三）成交前，向消费者详细介绍本企业的退货制度；（四）成交后，向消费者提供发票和由直销企业出具的含有退货制度、直销企业当地服务网点地址和电话号码等内容的售货凭证。”第四十七条：“直销员违反本条例第二十二条规定的，由工商行政管理部门没收违法销售收入，可以处 5 万元以下的罚款；情节严重的，责令直销企业撤销其直销员资格，并对直销企业处 1 万元以上 10 万元以下的罚款。” |    |
| 76 | 违反规定组织直销员培训的处罚   | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第二十二条：“直销员向消费者推销产品，应当遵守下列规定：（一）出示直销员证和推销合同；（二）未经消费者同意，不得进入消费者住所强行推销产品，消费者要求其停止推销活动的，应当立即停止，并离开消费者住所；（三）成交前，向消费者详细介绍本企业的退货制度；（四）成交后，向消费者提供发票和由直销企业出具的含有退货制度、直销企业当地服务网点地址和电话号码等内容的售货凭证。”第四十七条：“直销员违反本条例第二十二条规定的，由工商行政管理部门没收违法销售收入，可以处 5 万元以下的罚款；情节严重的，责令直销企业撤销其直销员资格，并对直销企业处 1 万元以上 10 万元以下的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称                 | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|----------------------|---|--|----|
| 77 | 违规招募直销员的处罚           | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第四十四条：“直销企业及其分支机构违反本条例规定招募直销员的，由工商行政管理部门责令改正，处 3 万元以上 10 万元以下的罚款；情节严重的，处 10 万元以上 30 万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。”  |    |
| 78 | 直销企业及其直销员欺骗、误导等宣传的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第四十三条：“直销企业及其直销员违反本条例规定，有欺骗、误导等宣传和推销行为的，对直销企业，由工商行政管理部门处 3 万元以上 10 万元以下的罚款；情节严重的，处 10 万元以上 30 万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。对直销员，由工商行政管理部门处 5 万元以下的罚款；情节严重的，责令直销企业撤销其直销员资格。” |    |

| 序号 | 职权名称           | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|----------------|---|--|----|
| 79 | 超范围从事直销经营活动的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第四十二条：“直销企业违反规定，超出直销产品范围从事直销经营活动的，由工商行政管理部门责令改正，没收直销产品和违法销售收入，处 5 万元以上 30 万元以下的罚款；情节严重的，处 30 万元以上 50 万元以下的罚款，由工商行政管理部门吊销有违法经营行为的直销企业分支机构的营业执照直至由国务院商务主管部门吊销直销企业的直销经营许可证。” |    |
| 80 | 为传销行为提供场所条件的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《禁止传销条例》（国务院第 444 号文）第二十六条：“为本条例第七条规定的传销行为提供经营场所、培训场所、货源、保管、仓储等条件的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收违法所得，处 5 万元以上 50 万元以下的罚款。”  |    |

| 序号 | 职权名称              | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-------------------|---|---|----|
| 81 | 参加传销活动的处罚         | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《禁止传销条例》（国务院第 444 号文）第二十四条：“有本条例第七条规定的行为，参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，可以处 2000 元以下的罚款。”  |    |
| 82 | 介绍、诱骗、胁迫他人参加传销的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《禁止传销条例》（国务院第 444 号文）第二十四条：“有本条例第七条规定的行为，介绍、诱骗、胁迫他人参加传销的，由工商行政管理部门责令停止违法行为，没收非法财物，没收违法所得，处 10 万元以上 50 万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”第二十五条：“工商行政管理部门依照本条例第二十四条的规定进行处罚时，可以依照有关法律、行政法规的规定，责令停业整顿或者吊销营业执照。” |    |



| 序号 | 职权名称      | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------|---|--|----|
| 83 | 组织策划传销的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《禁止传销条例》（国务院第 444 号文）第七条：“下列行为，属于传销行为：（一）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，对发展的人员以其直接或者间接滚动发展的人员数量为依据计算和给付报酬（包括物质奖励和其他经济利益，下同），牟取非法利益的；（二）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员交纳费用或者以认购商品等方式变相交纳费用，取得加入或者发展其他人员加入的资格，牟取非法利益的；（三）组织者或者经营者通过发展人员，要求被发展人员发展其他人员加入，形成上下线关系，并以下线的销售业绩为依据计算和给付上线报酬，牟取非法利益的。”第二十四条：“有本条例第七条规定的行为，组织策划传销的，由工商行政管理部门没收非法财物，没收违法所得，处 50 万元以上 200 万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”第二十五条：“工商行政管理部门依照本条例第二十四条的规定进行处罚时，可以依照有关法律、行政法规的规定，责令停业整顿或者吊销营业执照。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称           | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|----------------|---|--|----|
| 84 | 出售反动、诲淫音像资料的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《河南省商品交易市场监督管理条例》（2010年修正本根据2010年7月30日河南省第十一届人民代表大会常务委员会第十六次会议通过,2010年7月30日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第36号公布,自2010年7月30日起施行的《河南省人民代表大会常务委员会关于修改部分地方性法规的决定》第二次修正）第六条：“县级以上工商行政管理部门主管本行政区域内市场的监督管理工作。”第二十二条：“工商行政管理部门和有关监督管理部门的执法人员应当依法行使职权、秉公执法、文明管理、清正廉洁,并自觉接受经营者和消费者的监督;在执行公务时,应当按规定出示有关证件;未出示有关证件进行检查的,被检查者有权拒绝检查;实施当场处罚的,应当有两名以上执法人员在场。”第十八条：“下列物品禁止交易:……(五)反动、淫秽出版物及其他非法出版物。”第二十七条：“工商行政管理部门在市场查处商品违法行为时,可以行使下列职权:(一)按照法定程序询问被检查的经营者、利害关系人、证明人,并要求提供证明材料及其他有关资料;(二)查询、复制与违法行为有关的协议、帐册、单据、文件、记录、业务函电和其他资料;(三)检查与违法行为有直接关系的财物,必要时可以书面形式责令经营者说明商品的来源的数量,暂停销售;责令不得转移、隐匿、销毁该财物;(四)发现被检查的经营者有转移、隐匿、销毁与违法行为有关财物的迹象时,可以对该财物予以封存、扣留。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                    | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-------------------------|---|--|----|
| 85 | 非法转让军服、军服专用合同及技术规范的处罚   | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《军服管理条例》（国务院第 547 号文）第十三条：“军服承制企业违反本条例规定，有下列情形之一的，由工商行政管理部门责令改正，处 1 万元以上 5 万元以下的罚款；拒不改正的，责令停业整顿：（一）转让军服、军服专用材料生产合同或者生产技术规范，或者委托其他企业生产军服、军服专用材料的；（二）销售或者以其他方式转让未经改制、染色等处理的军服、军服专用材料残次品的；（三）未将军服生产中剩余的军服专用材料妥善保管、移交的。” |    |
| 86 | 非法生产买卖军服和军服专用材料以及仿制品的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《军服管理条例》（国务院第 547 号文）第十二条：“违反本条例规定，有下列情形之一的，由工商行政管理部门没收违法物品和违法所得，处 1 万元以上 10 万元以下的罚款；违法经营数额巨大的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）非法生产军服、军服专用材料的；（二）买卖军服、军服专用材料的；（三）生产、销售军服仿制品的。工商行政管理部门发现涉嫌非法生产、销售军服或者军服仿制品的行为时，可以查封、扣押涉嫌物品。” |    |

| 序号 | 职权名称             | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|------------------|---|---|----|
| 87 | 擅自设立从事出版物经营活动的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《出版管理条例》第六十一条：“没收出版物、违法所得和从事违法活动的专用工具、设备，违法经营额 1 万元以上的，并处违法经营额 5 倍以上 10 倍以下的罚款，违法经营额不足 1 万元的，可以处 5 万元以下的罚款；侵犯他人合法权益的，依法承担民事责任。”</p> <p>《音像制品管理条例》（国务院第 595 号文）第三十九条：“未经批准，擅自设立音像制品出版、制作、复制、进口、批发、零售单位，擅自从事音像制品出版、制作、复制业务或者进口、批发、零售经营活动的，由出版行政主管部门、工商行政管理部门依照法定职权予以取缔；依照刑法关于非法经营罪的规定，依法追究刑事责任；尚不够刑事处罚的，没收违法经营的音像制品和违法所得以及进行违法活动的专用工具、设备；违法经营额 1 万元以上的，并处违法经营额 5 倍以上 10 倍以下的罚款；违法经营额不足 1 万元的，可以处 5 万元以下的罚款。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                  | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------------------|---|--|----|
| 88 | 假冒、冒用、伪造、仿冒或误导他人产品的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》第五条：“经营者不得采用下列不正当手段从事市场交易，损害竞争对手：（一）假冒他人的注册商标；（二）擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品；（三）擅自使用他人的企业名称或者姓名，引人误认为是他人的商品；（四）在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示。”第二十一条：“经营者假冒他人的注册商标，擅自使用他人的企业名称或者姓名，伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示的，依照《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国产品质量法》的规定处罚。经营者擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品的，监督检查部门应当责令停止违法行为，没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款；情节严重的，可以吊销营业执照；销售伪劣商品，构成犯罪的，依法追究刑事责任。”</p> <p>《关于禁止仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为的若干规定》（国家工商行政管理局令第33号）第二条：“仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的不正当竞争行为，是指违反《反不正当竞争法》第五条第（二）项规定，擅自将他人知名商品特有的商品名称、包装、装潢作相同或者近似使用，造成与他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品的行为。前款所称使购买者误认为是该知名商品，包括足以使购买者误认为是该知名商品。”第七条：“经营者有本规定第二条所列行为的，县级以上工商行政管理机关可以依据《反不正当竞争法》第二十一条第二款的规定对其进行处罚。”第八条：“经营者有本规定第二条所列行为的，工商行政管理机关除依前条规定予以处罚外，对侵权物品可作如下处理：（一）收缴并销毁或者责令并监督侵权人销毁尚未使用的侵权的包装和装潢；（二）责令并监督侵权人消除现存商品上侵权的商品名称、包装和装潢；（三）收缴直接专门用于印制侵权的商品包装和装潢的模具、印板和其他作案工具；（四）采取前三项措施不足以制止侵权行为的，或者侵权的商品名称、包装和装潢与商品难以分离的，责令并监督侵权人销毁侵权物品。”第九条：“销售明知或者应知是仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢的商品的，比照本规定第七条、第八条的规定予以处罚。”</p> <p>《中华人民共和国商标法》第五十八条：“将他人注册商标、未注册的驰名商标作为企业名称中的字号使用，误导公众，构成不正当竞争行为的，依照《中华人民共和国反不正当竞争法》处理。”</p> <p>《河南省反不正当竞争条例》（1994年12月27日河南省第八届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过，2010年7月30日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第36号公布）第二次修订）第七条：“经营者不得擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，制造使购买者误认为是该知名商品的商品。”第八条：“经营者不得采用伪造或者冒用手段，对商品质量作虚假或引人误解的表示：（一）伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志；（二）继续使用被取消的认证标志或者名优标志；（三）使用的认证标志或者名优标志与实际所获得的认证标志或者名优标志不符；（四）伪造或者冒用质量检验合格证、许可证号或者监制单位名称；（五）伪造或者冒用他人名称、产地；（六）伪造商品规格、等级、制作成份及其名称和含量；（七）伪造生产日期、安全使用日期或失效日期等。”《中华人民共和国产品质量法》第五十三条：“伪造产品产地的，伪造或者冒用他人厂名、厂址的，伪造或者冒用认证标志等质量标志的，责令改正，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以下的罚款；情节严重的，吊销营业执照。”</p> <p>《中华人民共和国产品质量法》第五十三条：“伪造产品产地的，伪造或者冒用他人厂名、厂址的，伪造或者冒用认证标志等质量标志的，责令改正，没收违法生产、销售的产品，并处违法生产、销售产品货值金额等值以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，吊销营业执照。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                     | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------------------|---|---|----|
| 89 | 采用不正当手段垄断种苗市场或者哄抬种苗价格的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《退耕还林条例》（国务院令 第 367 号）第五十九条：“采用不正当手段垄断种苗市场，或者哄抬种苗价格的，依照刑法关于非法经营罪、强迫交易罪或者其他罪的规定，依法追究刑事责任；尚不够刑事处罚的，由工商行政管理机关依照反不正当竞争法的规定处理；反不正当竞争法未作规定的，由工商行政管理机关处以非法经营额 2 倍以上 5 倍以下的罚款。” |    |
| 90 | 不正当有奖销售的处罚               | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第二十六条：“经营者违反本法第十三条规定进行有奖销售的，监督检查部门应当责令停止违法行为，可以根据情节处以一万元以上十万元以下的罚款。”                     |    |

| 序号 | 职权名称         | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|--------------|---|--|----|
| 91 | 侵犯商业秘密的处罚    | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第十条：“经营者不得采用下列手段侵犯商业秘密：（一）以盗窃、利诱、胁迫或者其他不正当手段获取权利人的商业秘密；（二）披露、使用或者允许他人使用以前项手段获取的权利人的商业秘密；（三）违反约定或者违反权利人有关保守商业秘密的要求，披露、使用或者允许他人使用其所掌握的商业秘密。第三人明知或者应知前款所列违法行为，获取、使用或者披露他人的商业秘密，视为侵犯商业秘密。”第二十五条：“违反本法第十条规定侵犯商业秘密的，监督检查部门应当责令停止违法行为，可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。” |    |
| 92 | 虚假广告和虚假宣传的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第二十四条：“经营者利用广告或者其他方法，对商品作引人误解的虚假宣传的，监督检查部门应当责令停止违法行为，消除影响，可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。广告的经营者，在明知或者应知的情况下，代理、设计、制作、发布虚假广告的，监督检查部门应当责令停止违法行为，没收违法所得，并依法处以罚款。”  |    |

| 序号 | 职权名称                           | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|--------------------------------|---|--|----|
| 93 | 以不正当方式划分市场、限制商品销售量等限制或者妨碍公平的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省反不正当竞争条例》（1994 年 12 月 27 日河南省第八届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过，2010 年 7 月 30 日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第 36 号公布）第二次修订）第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门负责对不正当竞争行为进行监督检查。法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第二十三条：“经营者、经营者组织或行业组织不得通过协议、约定、决议、决定、倡议等手段采取下列限制或妨碍公平竞争的联合行为：（一）联合限定价格或约定其他不合理的经营条件；（二）划定市场；（三）限定产量或销售量；（四）联合拒绝购买、销售或服务。”第三十六条：“经营者采取联合方式进行不正当竞争的，监督检查部门应责令其改正，并可以根据情节，对联合各方分别处以一万元以上二十万元以下的罚款。其中，情节较轻的，处以一万元以上五万元以下的罚款；情节严重的，处以五万元以上十万元以下的罚款；情节恶劣，造成重大后果的，处以十万元以上二十万元以下的罚款。” |    |



| 序号 | 职权名称                     | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------------------|---|---|----|
| 94 | 强迫对方接受不合理交易条件交易妨碍公平竞争的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省反不正当竞争条例》（2010年7月30日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第36号公布）第二次修订）第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门负责对不正当竞争行为进行监督检查。法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第三十七条：“经营者在经营活动中，实施强买强卖、欺行霸市以及其他方法强迫对方接受不合理的交易条件的，监督检查部门应责令其改正，并根据情节处以五百元以上一万元以下的罚款。”   |    |
| 95 | 商业诋毁的处罚                  | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省反不正当竞争条例》（1994年12月27日河南省第八届人民代表大会常务委员会第十一次会议通过，2010年7月30日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第36号公布）第二次修订）第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门负责对不正当竞争行为进行监督检查。法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第三十五条：“经营者捏造、散布虚伪事实，损害竞争对手的商业信誉、商品声誉的，监督检查部门应责令其停止违法行为，消除影响，恢复名誉，并根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。其中，已造成较轻影响的，处以一万元以上五万元以下的罚款；造成重大影响的，处以五万元以上十万元以下的罚款；造成严重后果，影响特别恶劣的，处以十万元以上二十万元以下的罚款。” |    |

| 序号 | 职权名称                       | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|----------------------------|---|--|----|
| 96 | 指定经营和指定经营者的处罚              | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第七条：“政府及其所属部门不得滥用行政权力，限定他人购买其指定的经营者的商品，限制其他经营者正当的经营活动。政府及其所属部门不得滥用行政权力，限制外地商品进入本地市场，或者本地商品流向外地市场。”第三十条：“政府及其所属部门违反本法第七条规定，限定他人购买其指定的经营者的商品、限制其他经营者正当的经营活动，或者限制商品在地区之间正常流通的，由上级机关责令其改正；情节严重的，由同级或者上级机关对直接责任人员给予行政处分。被指定的经营者借此销售质次价高商品或者滥收费用的，监督检查部门应当没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款。”</p> |    |
| 97 | 公用企业或具有独占经营优势的经营者限制公平竞争的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第二十三条：“公用企业或者其他依法具有独占地位的经营者，限定他人购买其指定的经营者的商品，以排挤其他经营者的公平竞争的，省级或者设区的市的监督检查部门应当责令停止违法行为，可以根据情节处以五万元以上二十万元以下的罚款。被指定的经营者借此销售质次价高商品或者滥收费用的，监督检查部门应当没收违法所得，可以根据情节处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款。”</p> <p>《关于禁止公用企业限制竞争行为的若干规定》第五条第二款：“公用企业拒不执行处罚决定，继续实施前条所列行为的，视为新的违法行为，从重予以处罚。”</p>                        |    |

| 序号 | 职权名称                    | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-------------------------|---|---|----|
| 98 | 串通投标或以不正当手段中标的处罚        | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第二十七条：“投标者串通投标，抬高标价或者压低标价；投标者和招标者相互勾结，以排挤竞争对手的公平竞争的，其中标无效。监督检查部门可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。”第五十三条：“投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的，中标无效，处中标项目金额千分之五以上千分之十以下的罚款，对单位直接负责的主管人员和其他直接责任人员处单位罚款数额百分之五以上百分之十以下的罚款；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，取消其一年至二年内参加依法必须进行招标的项目的投标资格并予以公告，直至由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。给他人造成损失的，依法承担赔偿责任。”</p> <p>《关于禁止串通招标投标行为的暂行规定》第五条：“违反本规定第三条、第四条的规定，进行串通招标投标的，其中标无效。工商行政管理机关可以依照《反不正当竞争法》第二十七条的规定，根据情节处以 1 万元以上 20 万元以下的罚款。”</p> |    |
| 99 | 搭售商品或者附加其他不合理条件的销售商品的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《河南省反不正当竞争条例》（2010 年 7 月 30 日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第 36 号公布）第二次修订）第三十四条：“经营者违背购买者意愿强行搭售商品或者附加其他不合理条件的，监督检查部门应责令其改正；拒不改正的，可以根据情节处以一千元以上一万元以下的罚款。”</p>   |    |

| 序号  | 职权名称                    | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|-----|-------------------------|---|--|----|
| 100 | 在政府采购中以不正当方法中标、成交的行为的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国政府采购法》第七十七条：“供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）提供虚假材料谋取中标、成交的；（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；（三）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；（四）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；（五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；（六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标、成交无效。” |    |
| 101 | 发布有碍公平竞争的宣传报道的处罚        | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省反不正当竞争条例》（2010年7月30日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第36号公布）第二次修订）第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门负责对不正当竞争行为进行监督检查。法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”第三十二条：“大众传播媒体发布有碍公平竞争的宣传报道的，监督检查部门应责令其公开纠正，并根据情节处以五千元以上三万元以下的罚款，没收直接责任人员的违法所得。”  |    |

| 序号  | 职权名称              | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|-----|-------------------|---|---|----|
| 102 | 零售商、供应商违规促销、交易的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《零售商促销行为管理办法》（商务部、发改委、公安部、税务总局、工商总局令第 18 号）第二十三条：“零售商违反本办法规定，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，责令改正，有违法所得的，可处违法所得三倍以下罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，可处一万元以下罚款；并可予以公告。”</p> <p>《零售商供应商公平交易管理办法》（商务部、发改委、公安部、税务总局、工商总局令第 17 号）第二十三条：“零售商或者供应商违反本办法规定的，法律法规有规定的，从其规定；没有规定的，责令改正；有违法所得的，可处违法所得三倍以下罚款，但最高不超过三万元；没有违法所得的，可处一万元以下罚款；并可向社会公告。”</p>   |    |
| 103 | 烟草经营违法的处罚         | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国烟草专卖法》第三十五条：“无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的，由工商行政管理部门责令停止经营烟草制品零售业务，没收违法所得，并处罚款。”</p> <p>第三十六条：“生产、销售没有注册商标的卷烟、雪茄烟、有包装的烟丝的，由工商行政管理部门责令停止生产、销售，并处罚款。生产、销售假冒他人注册商标的烟草制品的，由工商行政管理部门责令停止侵权行为，赔偿被侵权人的损失，可以并处罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”</p> <p>第三十七条：“违反本法第二十一条的规定，非法印制烟草制品商标标识的，由工商行政管理部门销毁印制的商标标识，没收违法所得，并处罚款。”</p> <p>第六十条：“无烟草专卖零售许可证经营烟草制品零售业务的，由工商行政管理部门或者由工商行政管理部门根据烟草专卖行政主管部门的意见，责令停止经营烟草制品零售业务，没收违法所得，处以违法经营总额百分之二十以上百分之五十以下的罚款。”</p> |    |

| 序号  | 职权名称             | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|-----|------------------|---|---|----|
| 104 | 经营走私物品的处罚        | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省商品交易市场监督管理条例》（2010年7月30日第二次修正）第六条：“县级以上工商行政管理部门主管本行政区域内市场的监督管理工作。”第十八条：“下列物品禁止交易：（一）走私物品；……”第二十七条：“工商行政管理部门在市场查处商品违法行为时，可以行使下列职权：……（三）检查与违法行为有直接关系的财物，必要时可以书面形式责令经营者说明商品的来源的数量，暂停销售；责令不得转移、隐匿、销毁该财物；（四）发现被检查的经营者有转移、隐匿、销毁与违法行为有关财物的迹象时，可以对该财物予以封存、扣留。”第三十六条：“违反本条例第二十七条第三项规定转移、隐匿、销毁与违法行为有直接关系的财物的，处以一千元以上一万元以下的罚款。”  |    |
| 105 | 违反《文物保护法》实施经营的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国文物保护法》第七十二条：“未经许可，擅自设立文物商店、经营文物拍卖的拍卖企业，或者擅自从事文物的商业经营活动，尚不构成犯罪的，由工商行政管理部门依法予以制止，没收违法所得、非法经营的文物，违法经营额五万元以上的，并处违法经营额二倍以上五倍以下的罚款；违法经营额不足五万元的，并处二万元以上十万元以下的罚款。”第七十三条：“有下列情形之一的，由工商行政管理部门没收违法所得、非法经营的文物，违法经营额五万元以上的，并处违法经营额一倍以上三倍以下的罚款；违法经营额不足五万元的，并处五千元以上五万元以下的罚款；情节严重的，由原发证机关吊销许可证书：（一）文物商店从事文物拍卖经营活动的；（二）经营文物拍卖的拍卖企业从事文物购销经营活动的；（三）文物商店销售的文物、拍卖企业拍卖的文物，未经审核的；（四）文物收藏单位从事文物的商业经营活动的。” |    |

| 序号  | 职权名称                        | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|-----|-----------------------------|---|--|----|
| 106 | 违 法 制<br>造、销售<br>仿真枪的<br>处罚 | 反 垄 断 和 反<br>不 正 当 竞 争<br>执 法 科、经 检<br>支 队、相 国 寺<br>分 局、城 乡 一<br>体 化 示 范 区<br>分 局、专 业 分<br>局、网 络 监 管<br>分 局 | 《中华人民共和国枪支管理法》第四十四条：“违反本法规定，有下列行为之一的，由公安机关对个人或者单位负有直接责任的主管人员和其他直接责任人员处警告或者 15 日以下拘留；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）未按照规定的技术标准制造民用枪支的；（二）在禁止携带枪支的区域、场所携带枪支的；（三）不上缴报废枪支的；（四）枪支被盗、被抢或者丢失，不及时报告的；（五）制造、销售仿真枪的。有前款第（一）项至第（三）项所列行为的，没收其枪支，可以并处五千元以下罚款；有前款第（五）项所列行为的，由公安机关、工商行政管理部门按照各自职责范围没收其仿真枪，可以并处制造、销售金额五倍以下的罚款，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照。”   |    |
| 107 | 非 法 经<br>营、处置<br>金银的处<br>罚  | 反 垄 断 和 反<br>不 正 当 竞 争<br>执 法 科、经 检<br>支 队、相 国 寺<br>分 局、城 乡 一<br>体 化 示 范 区<br>分 局、专 业 分<br>局、网 络 监 管<br>分 局 | 《中华人民共和国金银管理条例》第三十一条：“违反本条例的下列行为，根据情节轻重，分别由中国人民银行、工商行政管理机关和海关按照各自的职责权限给予以下处罚：（一）违反本条例第八、九、十、十一条规定，擅自收购、销售、交换和留用金银的，由中国人民银行或者工商行政管理机关予以强制收购或者贬值收购。情节严重的，工商行政管理机关可并处以罚款，或者单处以没收。违反本条例第八、九、十、十一条规定的，工商行政管理机关可另处以吊销营业执照；（二）违反本条例第十三条规定，私自熔化、销毁、占有出土无主金银的，由中国人民银行追回实物或者由工商行政管理机关处以罚款；……（四）违反本条例第十九、二十、二十一、二十二、二十三条规定，未经批准私自经营的，或者擅自改变经营范围的，或者套购、挪用、克扣金银的，由工商行政管理机关处以罚款或者没收。情节严重的，可并处以吊销营业执照、责令停业；（五）违反本条例第七条规定，将金银计价使用、私相买卖、借贷抵押的，由中国人民银行或者工商行政管理机关予以强制收购或者贬值收购。情节严重的，由工商行政管理机关处以罚款或者没收。” |    |

| 序号  | 职权名称           | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|-----|----------------|---|--|----|
| 108 | 违反人民币管理有关规定的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国人民币管理条例》第十三条：“未经中国人民银行批准，任何单位和个人不得研制、仿制、引进、销售、购买和使用印制人民币所特有的防伪材料、防伪技术、防伪工艺和专用设备。”第二十六条：“装帧流通人民币和经营流通人民币，应当经中国人民银行批准。”第二十七条：“禁止下列损害人民币的行为：（一）故意毁损人民币；（二）制作、仿制、买卖人民币图样；（三）未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或者其他商品上使用人民币图样；（四）中国人民银行规定的其他损害人民币的行为。前款人民币图样包括放大、缩小和同样大小的人民币图样。”第四十一条：“违反本条例第十三条规定的，由工商行政管理机关和其他有关行政执法机关给予警告，没收违法所得和非法财物，并处违法所得 1 倍以上 3 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 2 万元以上 20 万元以下的罚款。”第四十四条第一款：“违反本条例第二十五条、第二十六条、第二十七条第一款第二项和第四项规定的，由工商行政管理机关和其他有关行政执法机关给予警告，没收违法所得和非法财物，并处违法所得 1 倍以上 3 倍以下的罚款；没有违法所得的，处 1000 元以上 5 万元以下的罚款。”</p> |    |



| 序号  | 职权名称              | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|-----|-------------------|---|--|----|
| 109 | 报废汽车回收及机动车经营违法的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国道路交通安全法》第一百零三条第三款：“擅自生产、销售未经国家机动车产品主管部门许可生产的机动车型的，没收非法生产、销售的机动车成品及配件，可以并处非法产品价值三倍以上五倍以下罚款；有营业执照的，由工商行政管理部门吊销营业执照，没有营业执照的，予以查封。”第四款：“生产、销售拼装的机动车或者生产、销售擅自改装的机动车的，依照本条第三款的规定处罚。”</p> <p>《报废汽车回收管理办法》第二十条：“违反本办法第六条的规定，未取得报废汽车回收企业资格认定，擅自从事报废汽车回收活动的，由工商行政管理部门没收非法回收的报废汽车、‘五大总成’以及其他零配件，送报废汽车回收企业拆解，没收违法所得；违法所得在2万元以上的，并处违法所得2倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足2万元或者没有违法所得的，并处2万元以上5万元以下的罚款；属经营单位的，吊销营业执照。”第二十一条：“违反本办法第十一条的规定，买卖或者伪造、变造《报废汽车回收证明》的，由公安机关没收违法所得，并处1万元以上5万元以下的罚款；属报废汽车回收企业，情节严重的，由原审批发证部门分别吊销《资格认定书》、《特种行业许可证》、营业执照。”第二十三条：“违反本办法第十三条的规定，报废汽车回收企业明知或者应知是有盗窃、抢劫或者其他犯罪嫌疑的汽车、‘五大总成’以及其他零配件，未向公安机关报告，擅自拆解、改装、拼装、倒卖的，由公安机关依法没收汽车、‘五大总成’以及其他零配件，处1万元以上5万元以下的罚款；由原审批发证部门分别吊销《资格认定书》、《特种行业许可证》、营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”第二十四条：“违反本办法第十四条的规定，出售不能继续使用的报废汽车零配件或者出售的报废汽车零配件未标明‘报废汽车回用件’的，由工商行政管理部门没收违法所得，并处2000元以上1万元以下的罚款。”第二十五条：“违反本办法第十五条的规定，利用报废汽车‘五大总成’以及其他零配件拼装汽车或者出售报废汽车整车、‘五大总成’、拼装车的，由工商行政管理部门没收报废汽车整车、‘五大总成’以及其他零配件、拼装车，没收违法所得；违法所得在5万元以上的，并处违法所得2倍以上5倍以下的罚款；违法所得不足5万元或者没有违法所得的，并处5万元以上10万元以下的罚款；属报废汽车回收企业的，由原审批发证部门分别吊销《资格认定书》、《特种行业许可证》、营业执照。”</p> |    |

| 序号  | 职权名称   | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|-----|--|---|--|----|
| 110 | 销售没有再利用率产品标识的再利用率电器电子产品的；没有再制造或者翻新产品标识的再制造或翻新产品的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国循环经济促进法》第五十六条：“违反本法规定，有下列行为之一的，由地方人民政府工商行政管理部门责令限期改正，可以处五千元以上五万元以下的罚款；逾期不改正的，依法吊销营业执照；造成损失的，依法承担赔偿责任：（一）销售没有再利用率产品标识的再利用率电器电子产品的；（二）销售没有再制造或者翻新产品标识的再制造或者翻新产品的。” |    |
| 111 | 制造销售不符合国家技术标准的殡葬设备的处罚                              | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《殡葬管理条例》第二十二条：“制造、销售不符合国家技术标准的殡葬设备的，由民政部门会同工商行政管理部门责令停止制造、销售，可以并处制造、销售金额1倍以上3倍以下的罚款。制造、销售封建迷信殡葬用品的，由民政部门会同工商行政管理部门予以没收，可以并处制造、销售金额1倍以上3倍以下的罚款。”                          |    |

| 序号  | 职权名称                     | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|-----|--------------------------|---|---|----|
| 112 | 故意损毁人民币及制作、仿制、买卖人民币图样的处罚 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国人民币管理条例》第二十七条：“禁止下列损害人民币的行为：（一）故意毁损人民币；（二）制作、仿制、买卖人民币图样。”第四十四条：“由工商行政管理机关和其他有关行政执法机关给予警告，没收违法所得和非法财物，并处违法所得1倍以上3倍以下的罚款；没有违法所得的，处1000元以上5万元以下的罚款。工商行政管理机关和其他有关行政执法机关应当销毁非法使用的人民币图样。” |    |

## 行政强制（11 项）

| 序号 | 职权名称                | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|---------------------|---|--|----|
| 1  | 查封、扣押侵犯他人注册商标专用权的物品 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国商标法》第六十二条：“县级以上工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）询问有关当事人，调查与侵犯他人注册商标专用权有关的情况；（二）查阅、复制当事人与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（三）对当事人涉嫌从事侵犯他人注册商标专用权活动的场所实施现场检查；（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明是侵犯他人注册商标专用权的物品，可以查封或者扣押。工商行政管理部门依法行使前款规定的职权时，当事人应当予以协助、配合，不得拒绝、阻挠。” |    |
| 2  | 收缴、销毁违法使用的商标标识      | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令 第 651 号）第七十二条：“经商标局依照商标法第十四条规定认定为驰名商标的，由工商行政管理部门责令停止违反商标法第十三条规定使用商标的行为，收缴、销毁违法使用的商标标识；商标标识与商品难以分离的，一并收缴、销毁。”   |    |

| 序号 | 职权名称                      | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|---------------------------|---|---|----|
| 3  | 强制收购或贬值收购、没收违反《金银管理条例》的财物 | 反垄断和反不正当竞争执法支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国金银管理条例》第八条：“金银的收购，统一由中国人民银行办理。除经中国人民银行许可、委托的以外，任何单位和个人不得收购金银。”第九条：“从事金银生产(包括矿藏生产和冶炼副产)的厂矿企业、农村社队、部队和个人所采炼的金银，必须全部交售给中国人民银行，不得自行销售、交换和留用。前款所列生产单位，对生产过程中的金银成品和半成品，必须按照有关规定加强管理，不得私自销售和处理。”第十条：“国家鼓励经营单位和使用金银的单位，从伴生金银的矿种和含金银的废渣、废液、废料中回收金银。前款所列单位必须将回收的金银交售给中国人民银行，不得自行销售、交换和留用。但是，经中国人民银行许可，使用金银的单位将回收的金银重新利用的除外。”第十一条：“境内机构从国外进口的金银和矿产品中采炼的副产金银，除经中国人民银行允许留用的或者按照规定用于进料加工复出口的金银以外，一律交售给中国人民银行，不得自行销售、交换和留用。”第三十一条：“违反本条例的下列行为，根据情节轻重，分别由中国人民银行、工商行政管理机关和海关按照各自的职责权限给予以下处罚：(一)擅自收购、销售、交换和留用金银的，由中国人民银行或者工商行政管理机关予以强制收购或者贬值收购。情节严重的，工商行政管理机关可并处以罚款，或者单处以没收。违反本条例第八、九、十、十一条规定的，工商行政管理机关可另处以吊销营业执照；(四)未经批准私自经营的，或者擅自改变经营范围的，或者套购、挪用、克扣金银的，由工商行政管理机关处以罚款或者没收。情节严重的，可并处以吊销营业执照、责令停业；(五)将金银计价使用、私相买卖、借贷抵押的，由中国人民银行或者工商行政管理机关予以强制收购或者贬值收购。情节严重的，由工商行政管理机关处以罚款或者没收。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                        | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------------------------|---|--|----|
| 4  | 查封、扣押存在严重质量问题的产品及相关物品       | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国产品质量法》第十八条：“县级以上产品质量监督部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）对当事人涉嫌从事违反本法的生产、销售活动的场所实施现场检查；（二）向当事人的法定代表人、主要负责人和其他有关人员调查、了解与涉嫌从事违反本法的生产、销售活动有关的情况；（三）查阅、复制当事人有关的合同、发票、帐簿以及其他有关资料；（四）对有根据认为不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的产品或者有其他严重质量问题的产品，以及直接用于生产、销售该项产品的原辅材料、包装物、生产工具，予以查封或者扣押。县级以上工商行政管理部门按照国务院规定的职责范围，对涉嫌违反本法规定的行为进行查处时，可以行使前款规定的职权。” |    |
| 5  | 扣押、查封违反《易制毒化学品管理条例》的有关物品、场所 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《易制毒化学品管理条例》第三十二条：“县级以上人民政府公安机关、食品药品监督管理部门、安全生产监督管理部门、商务主管部门、卫生主管部门、价格主管部门、铁路主管部门、交通主管部门、工商行政管理部门、环境保护主管部门和海关，应当依照本条例和有关法律、行政法规的规定，在各自的职责范围内，加强对易制毒化学品生产、经营、购买、运输、价格以及进口、出口的监督检查；对非法生产、经营、购买、运输易制毒化学品，或者走私易制毒化学品的行为，依法予以查处。前款规定的行政主管部门在进行易制毒化学品监督检查时，可以依法查看现场、查阅和复制有关资料、记录有关情况、扣押相关的证据材料和违法物品；必要时，可以临时查封有关场所。”   |    |

| 序号 | 职权名称                 | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|----------------------|---|--|----|
| 6  | 查封擅自从事报废汽车回收活动的场所    | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《报废汽车回收管理办法》第十八条：“工商行政管理部门依据职责，对报废汽车回收企业的经营活动实施监督；对未取得报废汽车回收企业资格认定，擅自从事报废汽车回收活动的，应当予以查封、取缔。”   |    |
| 7  | 查封、扣押与违法直销活动有关的材料和财物 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《直销管理条例》（国务院第 443 号文）第三十五条：“工商行政管理部门负责对直销企业和直销员及其直销活动实施日常的监督管理。工商行政管理部门可以采取下列措施进行现场检查：（四）查阅、复制、查封、扣押相关企业与直销活动有关的材料和非法财物；工商行政管理部门依照前款规定进行现场检查时，检查人员不得少于 2 人，并应当出示合法证件；实施查封、扣押的，必须经县级以上工商行政管理部门主要负责人批准。” |    |

| 序号 | 职权名称                 | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|----------------------|---|---|----|
| 8  | 查封、扣押与传销活动有关的物品和场所   | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《禁止传销条例》(国务院第 444 号文)第十四条：“县级以上工商行政管理部门对涉嫌传销行为进行查处时，可以采取下列措施：（四）查阅、复制、查封、扣押涉嫌传销的有关合同、票据、账簿等资料；（五）查封、扣押涉嫌专门用于传销的产品（商品）、工具、设备、原材料等财物；（六）查封涉嫌传销的经营场所。工商行政管理部门采取前款规定的措施，应当向县级以上工商行政管理部门主要负责人书面或者口头报告并经批准。遇有紧急情况需要当场采取前款规定措施的，应当在事后立即报告并补办相关手续；其中，实施前款规定的查封、扣押，以及第（七）项、第（八）项规定的措施，应当事先经县级以上工商行政管理部门主要负责人书面批准。” |    |
| 9  | 查封、扣押涉嫌非法生产军服或者军服仿制品 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《军服管理条例》（国务院第 547 号文）第十二条：“违反本条例规定，有下列情形之一的，由工商行政管理部门没收违法物品和违法所得，处 1 万元以上 10 万元以下的罚款；违法经营数额巨大的，吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）非法生产军服、军服专用材料的；（二）买卖军服、军服专用材料的；（三）生产、销售军服仿制品的。工商行政管理部门发现涉嫌非法生产、销售军服或者军服仿制品的行为时，可以查封、扣押涉嫌物品。”  |    |



| 序号 | 职权名称                             | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|----------------------------------|---|--|----|
| 10 | 查封、扣押涉嫌不正当竞争的物品及相关证据             | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省反不正当竞争条例》（2010年7月30日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第36号公布）第二次修订）第二十七条：“（三）检查与本条例第六条、第七条和第八条规定的不正当竞争行为有关的财物，必要时县级以上监督检查部门可以责令被检查的经营者说明该商品的来源、数量，并可以书面形式责令其暂停销售，听候检查。发现被检查者有明显转移、隐匿、销毁该财物意图或迹象的，可以对该财物予以封存、扣留、冻结，并在规定的时间内作出处理。采取封存、扣留、冻结行政强制措施的，须经县级以上监督检查部门负责人批准。” |    |
| 11 | 查封、扣押涉嫌违反《工业产品生产许可证管理条例》的物品及相关证据 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《工业产品生产许可证管理条例》（国务院令 第440号）第三十七条：“县级以上工业产品生产许可证主管部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌违反本条例的行为进行查处并可以行使下列职权：……（三）对有证据表明属于违反本条例生产、销售或者在经营活动中使用的列入目录产品予以查封或者扣押。县级以上工商行政管理部门依法对涉嫌违反本条例规定的行为进行查处时，也可以行使前款规定的职权。”   |    |

## 行政检查(7 项)

| 序号 | 职权名称              | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|-------------------|---|---|----|
| 1  | 广告经营资格检查          | 商标广告监督管理科                                   | <p>《广告经营资格检查办法》（1997 年 11 月 3 日工商总局令第 78 号公布，1998 年 12 月 3 日国家工商行政管理局第 86 号修订）第二条：“广告经营资格检查，是指广告监督管理机关依法定期对广告经营单位进行检查，确认其继续经营广告业务资格的管理制度。广告经营资格检查的具体时间，由省、自治区、直辖市以上工商行政管理局确定。”第三条：“国家工商行政管理局负责在国家工商行政管理局登记的广告经营单位的广告经营资格检查。省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局。负责在本局登记和上级工商行政管理局授权管辖的广告经营单位的广告经营资格检查。市、县（区）工商行政管理局，负责在本局登记和上级工商行政管理局授权管辖的广告经营单位的广告经营资格检查。”第四条：“凡经广告经营登记领取《广告经营许可证》及营业执照的广告经营单位，均应按照本办法接受广告经营资格检查。”</p>   |    |
| 2  | 对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的检查 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国商标法》第六十一条：“对侵犯注册商标专用权的行为，工商行政管理部门有权依法查处；涉嫌犯罪的，应当及时移送司法机关依法处理。”第六十二条：“县级以上工商行政管理部门根据已经取得的违法嫌疑证据或者举报，对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时，可以行使下列职权：（一）询问有关当事人，调查与侵犯他人注册商标专用权有关的情况；（二）查阅、复制当事人与侵权活动有关的合同、发票、账簿以及其他有关资料；（三）对当事人涉嫌从事侵犯他人注册商标专用权活动的场所实施现场检查；（四）检查与侵权活动有关的物品；对有证据证明是侵犯他人注册商标专用权的物品，可以查封或者扣押。工商行政管理部门依法行使前款规定的职权时，当事人应当予以协助、配合，不得拒绝、阻挠。”</p> <p>《中华人民共和国商标法实施条例》（国务院令第 651 号）第八十二条：“查处商标侵权案件过程中，工商行政管理部门可以要求权利人对涉案商品是否为权利人生产或者其许可生产的产品进行辨认。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                  | 实施机构   | 实施依据  | 备注 |
|----|-----------------------|--|---|----|
| 3  | 对个体工商户和农民专业合作社年度报告的抽查 | 企业和个体私营经济监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《企业公示信息抽查暂行办法》（国家工商总局令第 67 号）第六条：“各级工商行政管理部门根据国家工商行政管理总局和省、自治区、直辖市工商行政管理局按照本办法第四条规定确定的检查名单，对其登记企业进行检查。工商行政管理部门在监管中发现或者根据举报发现企业公示信息可能隐瞒真实情况、弄虚作假的，也可以对企业进行检查。上级工商行政管理部门可以委托下级工商行政管理部门进行检查。”第十六条：“个体工商户、农民专业合作社年度报告信息抽查参照本办法执行。”  |    |
| 4  | 对不正当竞争行为的检查           | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局  | 《中华人民共和国反不正当竞争法》第三条：“县级以上人民政府工商行政管理部门对不正当竞争行为进行监督检查；法律、行政法规规定由其他部门监督检查的，依照其规定。”<br>《河南省反不正当竞争条例》（2010 年 7 月 30 日河南省第十一届人民代表大会常务委员会公告第 36 号公布）第二次修订）第二十七条：“监督检查部门在监督检查不正当竞争行为时，有权行使下列职权：（一）按照规定程序询问被检查的经营者、利害关系人、证明人，并要求提供证据材料或者与不正当竞争行为有关的资料；（二）查询、复制与不正当竞争行为有关的协议、账册、单据、文件、记录、业务函电和其他资料；（三）检查与本条例第六条、第七条和第八条规定的不正当竞争行为有关的财物，必要时县级以上监督检查部门可以责令被检查的经营者说明该商品的来源、数量，并可以书面形式责令其暂停销售，听候检查。发现被检查者有明显转移、隐匿、销毁该财物意图或迹象的，可以对该财物予以封存、扣留、冻结，并在规定的时间内作出处理。采取封存、扣留、冻结行政强制措施的，须经县级以上监督检查部门负责人批准。” |    |

| 序号 | 职权名称         | 实施机构  | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------|---|---|----|
| 5  | 对涉嫌违法场所实施的检查 | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《工商行政管理暂行规定》第二条：“各级工商行政管理机关是各级人民政府的职能机构，主管市场监督管理和行政执法。”第十五条：“工商行政管理机关是经营者市场交易活动的监督管理机关，负责查处下列违法行为：（一）不正当竞争行为和违法的垄断行为；（二）损害消费者权益的行为；（四）其他违法、违章的市场交易行为。”第四十三条：“工商行政管理机关查处各类违法行为时，可以行使下列职权：（一）询问违法行为人、嫌疑人、利害关系人、证明人，并可以要求其提供证明材料或者与违法行为有关的其他材料；（二）检查与违法行为有关的物品，责令有关人员说明物品的来源等有关情况，必要时，可以责令其暂停销售，听候检查，不得转移、隐匿、销毁有关财物，或者依法予以封存、扣留；（三）调查与违法行为有关的活动；（四）查阅、复制或者依法扣留与违法行为有关的合同、发票、帐册、单据、记录、文件、证照、业务函电等资料。” |    |
| 6  | 对流通领域商品质量的抽检 | 消费者权益保护科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局      | 《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十三条第一款：“有关行政部门在各自的职责范围内，应当定期或者不定期对经营者提供的商品和服务进行抽查检验，并及时向社会公布抽查检验结果。”<br>《流通领域商品质量抽查检验办法》第二条：“本办法所称流通领域商品质量抽查检验（以下简称抽检），是指工商行政管理部门按照职责，依法对流通领域的商品质量进行抽样检验，并进行处理的监督检查活动。”  |    |

| 序号 | 职权名称       | 实施机构          | 实施依据   | 备注 |
|----|------------|---------------|--|----|
| 7  | 对企业公示信息的抽查 | 企业信用信息公示监督管理科 | <p>《企业公示信息抽查暂行办法》（国家工商行政管理总局令第 67 号）第三条：“国家工商行政管理总局负责指导全国的企业公示信息抽查工作，根据需要开展或者组织地方工商行政管理部门开展企业公示信息抽查工作。省、自治区、直辖市工商行政管理局负责组织或者开展本辖区的企业公示信息抽查工作。”第六条：“各级工商行政管理部门根据国家工商行政管理总局和省、自治区、直辖市工商行政管理局依照本办法第四条规定确定的检查名单，对其登记企业进行检查。”</p> |    |

## 行政确认（2 项）

| 序号 | 职权名称    | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|---------|---|--|----|
| 1  | 股权出质登记  | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国物权法》第二百二十六条：“以基金份额、股权出质，当事人应当订立书面合同。以基金份额、证券登记结算机构登记的股权出质，质权自证券登记结算机构办理出质登记时设立；以其他股权出质，质权自工商行政管理部门办理出质登记时设立。”</p> <p>《工商行政管理机关股权出质登记办法》（国务院令 第 32 号）第一条：“为规范股权出质登记行为，根据《中华人民共和国物权法》等法律的规定，制定本办法。”</p> |    |
| 2  | 动产抵押物登记 | 市场规范管理科、相国寺分局、城乡一体化示范区分局                  | <p>《动产抵押登记办法》（国家工商总局令 第 30 号）第二条：“企业、个体工商户、农业生产经营者以现有的以及将有的生产设备、原材料、半成品、产品抵押的，应当向抵押人住所地的县级工商行政管理部门（以下简称动产抵押登记机关）办理登记。未经登记，不得对抗善意第三人。”</p>  |    |

## 其他职权（18 项）

| 序号 | 职权名称                  | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------------------|---|--|----|
| 1  | 对商标注册人使用注册商标过程不当行为的管理 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《中华人民共和国商标法》第四十九条：“商标注册人在使用注册商标的过程中，自行改变注册商标、注册人名义、地址或者其他注册事项的，由地方工商行政管理部门责令限期改正；期满不改正的，由商标局撤销其注册商标。注册商标成为其核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续三年不使用的，任何单位或者个人可以向商标局申请撤销该注册商标。”  |    |
| 2  | 对驰名商标的保护              | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《驰名商标认定和保护规定》（国家工商行政管理总局令第 66 号）第七条：“涉及驰名商标保护的商标违法案件由市（地、州）级以上工商行政管理部门管辖。当事人请求工商行政管理部门查处商标违法行为，并依照商标法第十三条规定请求驰名商标保护的，可以向违法行为发生地的市（地、州）级以上工商行政管理部门进行投诉，并提出驰名商标保护的书面请求，提交证明其商标构成驰名商标的证据材料。”第十一条：“当事人依照本规定第七条规定请求工商行政管理部门查处商标违法行为的，工商行政管理部门应当对投诉材料予以核查。”第十五条：“各级工商行政管理部门在商标注册和管理工作中应当加强对驰名商标的保护，维护权利人和消费者合法权益。商标违法行为涉嫌犯罪的，应当将案件及时移送司法机关。” |    |

| 序号 | 职权名称                  | 实施机构  | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------------------|---|--|----|
| 3  | 对著名商标的保护              | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《河南省著名商标认定和保护办法》（河南省人民政府令第129号）第十八条：“著名商标所有人、使用人的合法权益在本省行政区域以外遭受侵害，向本省工商行政管理部门请求帮助的，工商行政管理部门应当协助其维护合法权益。”第二十三条：“违反本办法规定，未经依法认定或者未经著名商标所有人依法许可，擅自在商品及其包装、装潢、说明书、广告宣传、展览以及其他商业活动中使用“河南省著名商标”字样的，由工商行政管理部门责令改正，可并处1万元以上3万元以下罚款。”第二十四条：“侵犯他人著名商标的商标专用权或者违反本办法第十五条规定的，由工商行政管理部门或者其他有关部门依照《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律、法规的规定予以处罚。” |    |
| 4  | 对商标代理组织和商标代理人的代理行为的监管 | 商标广告监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《商标代理管理办法》（工商总局令第50号）第三条第二款：“县级以上工商行政管理部门依法对本辖区的商标代理组织和商标代理人的代理行为进行管理和监督。”   |    |



| 序号 | 职权名称                                       | 实施机构   | 实施依据   | 备注 |
|----|--|--|--|----|
| 5  | 受理、处理消费者投诉、举报                              | 12315 中心指挥中心, 经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局  | <p>《中华人民共和国消费者权益保护法》第三十二条: “各级人民政府工商行政管理部门和其他有关行政部门应当依照法律、法规的规定, 在各自的职责范围内, 采取措施, 保护消费者的合法权益。有关行政部门应当听取消费者和消费者协会等组织对经营者交易行为、商品和服务质量问题的意见, 及时调查处理。”</p> <p>《工商行政管理部门处理消费者投诉办法》(工商总局令第 62 号)第六条: “消费者投诉由经营者所在地或者经营行为发生地的县(市)、区工商行政管理部门管辖。消费者因网络交易发生消费者权益争议的, 可以向经营者所在地工商行政管理部门投诉, 也可以向第三方交易平台所在地工商行政管理部门投诉。”第三十三条: “工商行政管理部门在处理消费者投诉中, 发现经营者有违法行为的, 或者消费者举报经营者违法行为的, 依照《工商行政管理机关行政处罚程序规定》另案处理。”</p>                                    |    |
| 6  | 实施管辖范围内的私营企业、个体工商户和农民专业合作社的注册登记事项执行情况的监督检查 | 企业和个体私营经济监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《私营企业暂行条例》(国务院令第 4 号)第十五条: “申请开办私营企业, 必须持有关证件向企业所在地工商行政管理机关办理登记, 经核准发给营业执照后, 始得营业。”第四十条: “工商行政管理机关应当加强对私营企业的行政管理和监督, 保护合法经营, 查处违法经营活动。”</p> <p>《个体工商户条例》(国务院令第 596 号)第五条: “工商行政管理部门和县级以上人民政府其他有关部门应当依法对个体工商户实行监督和管理。个体工商户从事经营活动, 应当遵守法律、法规, 遵守社会公德、商业道德, 诚实守信, 接受政府及其有关部门依法实施的监督。”</p> <p>《中华人民共和国农民专业合作社法》第十三条: “设立农民专业合作社, 应当向工商行政管理部门提交下列文件, 申请设立登记。”第五十四条: “农民专业合作社向登记机关提供虚假登记材料或者采取其他欺诈手段取得登记的, 由登记机关责令改正; 情节严重的, 撤销登记。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称                    | 实施机构   | 实施依据   | 备注 |
|----|-------------------------|--|--|----|
| 7  | 对个体工商户和农民专业合作社年度报告信息的监管 | 企业和个体私营经济监督管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《企业公示信息抽查暂行办法》(国家工商总局令第67号)第六条：“各级工商行政管理部门根据国家工商行政管理总局和省、自治区、直辖市工商行政管理局按照本办法第四条规定确定的检查名单，对其登记企业进行检查。工商行政管理部门在监管中发现或者根据举报发现企业公示信息可能隐瞒真实情况、弄虚作假的，也可以对企业进行检查。上级工商行政管理部门可以委托下级工商行政管理部门进行检查。”第十六条：“个体工商户、农民专业合作社年度报告信息抽查参照本办法执行。”   |    |
| 8  | 对直销企业和直销员的直销活动进行监督管理    | 反垄断和反不正当竞争执法科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局  | 《直销管理条例》《国务院第443号文》第三十五条：“工商行政管理部门负责对直销企业和直销员及其直销活动实施日常的监督管理。工商行政管理部门可以采取下列措施进行现场检查：（一）进入相关企业进行检查；（二）要求相关企业提供有关文件、资料和证明材料；（三）询问当事人、利害关系人和其他有关人员，并要求其提供有关材料；（四）查阅、复制、查封、扣押相关企业与直销活动有关的材料和非法财物；（五）检查有关人员的直销培训员证、直销员证等证件。工商行政管理部门依照前款规定进行现场检查时，检查人员不得少于2人，并应当出示合法证件；实施查封、扣押的，必须经县级以上工商行政管理部门主要负责人批准。” |    |

| 序号 | 职权名称         | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|--------------|---|---|----|
| 9  | 合同行政<br>监督管理 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《中华人民共和国合同法》第一百二十七条：“工商行政管理部门和其有关行政主管部门在各自的职权范围内,依照法律、行政法规的规定,对利用合同危害国家利益、社会公共利益的违法行为,负责监督处理;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”</p> <p>《合同违法行为监督处理办法》(工商总局令第51号)第四条：“各级工商行政管理机关在职权范围内,依照有关法律法规及本办法的规定,负责监督处理合同违法行为。”第五条：“各级工商行政管理机关依法监督处理合同违法行为,实行查处与引导相结合,处罚与教育相结合,推行行政指导,督促、引导当事人依法订立、履行合同,维护国家利益、社会公共利益。”</p> |    |
| 10 | 拍卖行为<br>监督管理 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | <p>《拍卖监督管理办法》(2001年1月15日国家工商行政管理局令第101号公布,根据2013年1月5日国家工商行政管理总局令第59号修订)第三条：“工商行政管理机关依照《中华人民共和国拍卖法》等法律法规和本办法对拍卖企业及拍卖企业进行的拍卖活动实施监督管理,主要职责是：(一)依法对拍卖企业进行登记注册；(二)依法对拍卖企业、委托人、竞买人及其他参与拍卖活动的当事人进行监督管理；(三)依法查处违法拍卖行为；(四)法律法规及规章规定的其他职责。”</p>   |    |

| 序号 | 职权名称                  | 实施机构                                      | 实施依据   | 备注 |
|----|-----------------------|---|--|----|
| 11 | 网络商品交易及有关服务的监督管理      | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《网络交易管理办法》(工商总局令第 60 号)第三十九条：“网络商品交易及有关服务的监督管理由县级以上工商行政管理部门负责。”  |    |
| 12 | 网络商品经营者及有关服务经营者信用分类监管 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《网络交易管理办法》(工商总局令第 60 号)第四十条：“县级以上工商行政管理部门应当建立网络商品交易及有关服务信用档案,记录日常监督检查结果、违法行为查处等情况。根据信用档案的记录,对网络商品经营者、有关服务经营者实施信用分类监管。” |    |

| 序号 | 职权名称                 | 实施机构                                      | 实施依据  | 备注 |
|----|----------------------|---|---|----|
| 13 | 网络商品交易及有关服务违法行为管辖权协调 | 市场规范管理科、经检支队、相国寺分局、城乡一体化示范区分局、专业分局、网络监管分局 | 《网络交易管理办法》(工商总局令第60号)第四十一条：“网络商品交易及有关服务违法行为由发生违法行为的经营者住所所在地县级以上工商行政管理部门管辖。对于其中通过第三方交易平台开展经营活动的经营者，其违法行为由第三方交易平台经营者住所所在地县级以上工商行政管理部门管辖。第三方交易平台经营者住所所在地县级以上工商行政管理部门管辖异地违法行为人有困难的，可以将违法行为人的违法情况移交违法行为人所在地县级以上工商行政管理部门处理。两个以上工商行政管理部门因网络商品交易及有关服务违法行为的管辖权发生争议的，应当报请共同的上一级工商行政管理部门指定管辖。对于全国范围内有重大影响、严重侵害消费者权益、引发群体投诉或者案情复杂的网络商品交易及有关服务违法行为，由国家工商行政管理总局负责查处或者指定省级工商行政管理局负责查处。”  |    |
| 14 | 对企业信息公示的监管           | 企业信用信息监督管理科                               | 《企业信息公示暂行条例》(国务院令第654号)第二条：“本条例所称企业信息，是指工商行政管理部门登记的企业从事生产经营活动过程中形成的信息，以及政府部门在履行职责过程中产生的能够反映企业状况的信息。”第六条：“工商行政管理部门应当通过企业信用信息公示系统，公示其在履行职责过程中产生的下列企业信息：（一）注册登记、备案信息。”第八条：“企业应当于每年1月1日至6月30日，通过企业信用信息公示系统向工商行政管理部门报送上一年度年度报告，并向社会公示。”第九条：“企业年度报告内容包括：（一）企业通信地址、邮政编码、联系电话、电子邮箱等信息；（二）企业开业、歇业、清算等存续状态信息；……（七）企业从业人数、资产总额、负债总额、对外提供办证担保、所有者权益合计、营业总收入、主营业务收入、利润总额、净利润、纳税总额信息。”第十条：“企业应当自下列信息形成之日起20个工作日内通过企业信用信息公示系统向社会公示：（一）有限责任公司的股东或者股份有限公司发起人认缴和实缴的出资额、出资时间、出资方式等信息。” |    |

| 序号 | 职权名称         | 实施机构        | 实施依据   | 备注 |
|----|--------------|-------------|--|----|
| 15 | 对企业经营异常名录的管理 | 企业信用信息公示管理科 | <p>《企业信息公示暂行条例》（国务院令 第 654 号）第八条：“企业应当于每年 1 月 1 日至 6 月 30 日，通过企业信用信息公示系统向工商行政管理部门报送上一年度年度报告，并向社会公示。当年设立登记的企业，自下一年起报送并公示年度报告。”第十七条：“有下列情形之一的，由县级以上工商行政管理部门列入经营异常名录，通过企业信用信息公示系统向社会公示，提醒其履行公示义务；情节严重的，由有关主管部门依照有关法律、行政法规规定给予行政处罚；造成他人损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：（一）企业未按照本条例规定的期限公示年度报告或者未按照工商行政管理部门责令的期限公示有关企业信息的；（二）企业公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假的。被列入经营异常名录的企业依照本条例规定履行公示义务的，由县级以上工商行政管理部门移出经营异常名录。”</p> <p>《企业经营异常名录管理暂行办法》（国务院令 第 68 号）第三条：“国家工商行政管理总局负责指导全国的经营异常名录管理工作。县级以上工商行政管理部门负责其登记的企业的经营异常名录管理工作。”第四条：“县级以上工商行政管理部门应当将有下列情形之一的企业列入经营异常名录：（一）未按照《企业信息公示暂行条例》第八条规定的期限公示年度报告的；（二）未在工商行政管理部门依照《企业信息公示暂行条例》第十条规定责令的期限内公示有关企业信息的；（三）公示企业信息隐瞒真实情况、弄虚作假的；（四）通过登记的住所或者经营场所无法联系的。”</p> |    |

| 序号 | 职权名称           | 实施机构      | 实施依据  | 备注 |
|----|----------------|-----------|---|----|
| 16 | 对著名商标的审核       | 商标广告监督管理科 | 《河南省著名商标认定和保护办法》（河南省人民政府令第 129 号）第七条：“申请认定著名商标，申请人应当将下列材料报送所在地省辖市工商行政管理部门初审：（一）著名商标认定申请；（二）申请人主体资格证明及其复印件；（三）商标注册证以及变更、续展、转让证明的复印件；（四）商标使用管理和保护制度的书面材料；（五）使用该商标商品的销售量及销售区域；（六）使用该商标的商品近 3 年的销售额、纳税额、市场占有率等主要经济指标及其在本省同行业中的排序情况或者能够证明该商标著名的其他材料；（七）使用该商标的商品近 3 年的广告宣传材料。”第八条：“省辖市工商行政管理部门应当自受理申请之日起 30 日内按照著名商标的条件进行初审，并签署初审引荐。对符合著名商标认定条件的，连同申请材料一并报送省工商行政管理部门；对不符合著名商标认定条件的，应当退回申请材料，并书面告知申请人不予受理的理由。” |    |
| 17 | 对知名商标的评选       | 商标广告监督管理科 | 《开封市人民政府关于实施商标战略发展的若干意见》（汴政〔2014〕77 号）第四章第三条：“开展知名商标评选活动，制定《开封市知名商标评选办法》，适时开展知名商标的评选活动，支持帮助企业争创知名商标。”   |    |
| 18 | 中国电子口岸入网用户资格审查 | 行政审批服务科   | 《海关总署、对外贸易经济合作部、国家税务总局、国家工商行政管理局、国家外汇管理局、国家质量技术监督局关于在全国范围内对口岸电子执法系统入网用户进行资格审查的通知》（署通发〔2001〕188 号）：“一、各地海关、税务、外经贸、工商、外汇、质量技术监督等部门要高度重视口岸电子执法系统的用户资格审查工作，指定有关主管部门专人负责，确保在 2000 年 5 月 31 日前完成本地区口岸电子执法系统的推广工作；三、各部门对企业用户资格审查的主要内容；四、工商部门审核企业《企业法人营业执照（副本）》或《企业营业执照（副本）》。”  |    |