

# 开封市第一届职业技能大赛

## 互联网营销师项目

### 样题

开封市第一届职业技能大赛执委会技术指导组

2023年2月

## 项目说明

**项目名称：**互联网营销师项目

### 一、项目完成时间：

180 分钟（3 小时），本项目共有 1 个模块，模块 A 直播营销，180 分钟。

**二、项目配分：**满分 100 分，模块 A 直播营销 100 分。

### 三、竞赛设备：

竞赛设备包括：直播手机及耳机、服务器、交换机、AR 路由器、AP、计算机、直播补光灯、直播商品、打印机，其中直播手机及耳机由选手自备，具体规格见附件 2。

### 四、注意事项

1. 选手要在抽签的工位上进行比赛。
2. 除组委会规定允许携带的比赛工具、万用表和选手自带物品清单上的物料外，不得携带任何与竞赛无关的物品和通讯工具等进场。进入竞赛场地后，必须遵守赛场纪律，否则现场裁判人员有权取消该选手参赛资格。
3. 请不要在试卷内填写与竞赛无关的内容，按题目要求完成竞赛任务。
4. 竞赛时间结束，所有参赛选手要立刻停止操作，等待裁判人员验收。
5. 在比赛过程中，选手若有违规操作，将根据具体情况在专业规范扣除相应的分数。
6. 每次任务完成后，应保证桌面、工具清洁，现场工具及其他物品摆放整齐。不合格者视情况在专业规范项扣除相应的分数。

# 模块 A 直播营销(试题)

时间：180 分钟

分值：100 分

## 1. 任务描述

直播营销背景资料：

欢乐多零食专营店是一家网上平台店铺，主营业务是休闲零食的网上销售。店铺计划将在 11 月份举办一场秋冬季休闲食品主题的专场直播。直播营销人员需要根据市场流量大盘和历史销售数据、商品资料等内容，在给定的资金范围内，策划并执行一场直播，完成市场信息分析、直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播复盘等过程，并根据背景介绍以及商品资料，在 3 小时内策划一场 10 分钟的直播，通过直播 APP 完成两款商品的直播演示。

两款商品的介绍如下：

**蛋黄酥：**蛋黄酥是由小麦、黄油、蛋黄等做成的传统中式糕点。随着用料的不断升级，蛋黄酥逐渐成为一款网红商品，配料有白砂糖、水、黄豆、豆沙、咸鸭蛋、糯米皮等。

**巧克力：**巧克力是以巧克力豆作为主料的一种混合型食品其主要原料是可可豆，可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等，在浪漫的情人节，它更是表达爱情少不了的主角。

## 2. 任务要求

序号	描述
1	根据背景资料要求，进行数据分析，选出直播所需商品，并进行采购与定价。

2	根据背景资料要求，对直播主题、时间等进行规划，并据此策划直播脚本。
3	根据背景资料要求，创建直播，确定直播的封面、栏目、简介等信息。
4	根据背景资料要求，对直播间进行装修，设置相关直播信息。
5	根据背景资料要求，为直播做推广，提高直播间的流量。
6	根据背景资料要求，对直播间观众的行为数据、商品数据等进行分析。
7	直播时长要达到10分钟。
8	讲解的商品正确关联商品链接。
9	直播画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮；直播过程中没有10秒以上的卡顿、冷场。
10	直播开场包含问好、自我介绍、本次直播计划、促销活动四项内容。
11	有商品属性、特色、卖点的介绍，有商品日常价格、直播促销价的说明，有商品的特写展示。同时，要回答弹幕中出现的相关问题。
12	结尾需要包含引导关注、感谢语等内容。

## 附表 1. 评分标准

### 直播营销模块（100 分）

	内容	评分细则	配分
直播技能操作	商品主图	商品主图 1 设置符合商品资料要求 主图设置正确每张得 0.5 分，每款商品各 5 张主图，共 2 款商品 全部设置错误不得分。	5
	商品详情图	选手需选择出正确的商品详情图（包括商品属性图、商品特点图、商品整体图、商品特写图、配送说明图、售后说明图 6 种）。 每种图设置成功得 0.5 分，每款商品各 6 种图，共 2 款商品，设置错误不得分。	6
	商品标题	商品标题设置的关键词符合背景资料介绍内容（每个关键词 0.5 分，共 2.5 分×2 款商品）	5
	主播形象	存在不雅行为(语言、手势、装束)、有失礼仪等问题, 本项不得分。 仪容仪表略浮夸，得 3 分； 仪容仪表中规中矩，得 6 分； 主播妆容、发型、服饰搭配适宜，符合商品及产品整体定位，得 10 分。	10
	直播开场	直播开场时要包含以下三项内容： 问好及自我介绍、本次直播计划、促销活动（每项 2 分，共 3 项，均未涉及项目不得分。）	6
	直播场景	直播前能检查直播设备，直播过程光线明亮，无暗角，得 3 分； 直播前能检查直播设备，过程中光线明亮，无暗角，产品能清晰展示，占据主要位置，得 6 分； 产品能清晰展示，占据主要位置，并制作合适的促销信息卡片，内容符合背景	10

		资料，促进直播销售的，得 10 分；	
	商品介绍	正确介绍商品基本属性（每款商品 1） 2 款商品都正确介绍商品属性得 2 分； 仅有 1 款商品正确介绍商品属性得 1 分； 没有商品属性介绍或全部介绍错误不得分。	2
		需包含商品特色、卖点的介绍（每款商品的每个特色或卖点 0.5 分，一款商品最高到 2 分） 商品中有 4 个及以上的卖点介绍符合背景资料得 2 分； 其中 3 个卖点介绍符合背景资料得 1.5 分； 其中 2 个卖点介绍符合背景资料得 1 分； 其中 1 个卖点介绍符合背景资料得 0.5 分； 没有卖点介绍或介绍不符合背景资料不得分。	4
		介绍包含商品日常价格、直播促销价的说明（每款商品 1 分） 商品都有日常价格、直播促销价的说明得 1 分； 仅有日常价格或者直播促销价说明得 0.5 分； 没有日常价格与直播促销价说明不得分。	2
		有商品的特写展示（每款商品 1 分） 两款商品都有商品特写展示得 2 分； 仅有一款商品有特写展示得 1 分； 没有商品特写展示不得分。	2
		直播过程体现主播熟悉产品材质、功能、人群等信息，得 3 分；	10

		<p>直播过程体现主播熟悉直播产品信息,如同类品牌,同等价格材质等信息,得6分</p> <p>直播过程中,主播可以对本产品进行案例举例对比,促进销售,得10分。</p>	
	互动能力	<p>系统会模拟粉丝,随机提出与产品资料有关的弹幕问题,在20秒内完成回答且内容符合背景资料则得分。</p> <p>每个商品3个问题,2个商品合计6个问题。</p> <p>回答不符合背景资料或超出时间,都不得分。</p>	6
		<p>直播间互动过程存在异常情况,如与粉丝谩骂、冲突等,得0分;</p> <p>直播过程中,有注意到粉丝,进行互动,并适时做出正确答复的,得3分;</p> <p>注意到粉丝,并引导关注主播,得6分;</p> <p>注意到粉丝,并引导关注主播,懂得利用其他合适的方法、工具,提高互动效果,得10分。</p>	10
	直播结尾	<p>结尾收场包含引导关注与感谢语得2分;</p> <p>仅有引导关注或者感谢语得1分;</p> <p>没有引导关注与感谢语不得分。</p>	2
	综合评价	<p>直播时长未达到10分钟,得0分;</p> <p>直播时长达到10分钟,但存在30秒以上的卡顿、冷场,本项得分不超过4分;</p> <p>直播过程存在10秒以上的卡顿、冷场,本项得分不超过8分;</p> <p>直播全程流畅连贯清晰,普通话标准,得12分</p> <p>话术有明确的脚本组织,能够体现出吸引客户、介绍卖点、解决信任、催促成交等方面内容,得16分;</p> <p>适当使用语言调节直播间,使得直播氛</p>	20

		<p>围幽默，提高直播效果，得 20 分。</p>	
	<p>直播间违禁词</p>	<p>根据 2020 年《新广告法》涉及的 7 大类禁用词,直播中每说到一次,扣 1 分</p> <p>① “最”有关,如最、最佳、最具、最爱、最赚、最优、最优秀等</p> <p>② “一”有关,如中国第一、全网第一、销量第一,NO1、TOP.1 等:</p> <p>③ 表示权威性的禁忌词,如国家 XXX 领导人/机关推荐、质量免检、老字号、中国驰名商标、特供、专供等</p> <p>④ 与“首/家/国”有关,如首个、首选、全国首家、全网首发、独家、全国销量冠军等</p> <p>⑤ 包含“级”,如国家级(相关单位颁发的除外)、全球级、顶级等</p> <p>⑥ 表示绝对极限且无法考证的词语,如绝无仅有、史无前例、万能、100%;</p> <p>⑦ 涉及民族宗教信仰、国家法律法规及美日港台敏感政治话题等。</p>	<p>不加分,但计入扣分项</p>

附表 2. 工具清单

畅享直播平台

模块 A 直播营销

### 附表 3. 设备及材料清单

(一) 由主办方统一提供，供选手个人使用的设备，具体见下表。

序号	名称	技术规格
1	竞赛服务器	英特尔至强 E5 系列 E5-2683 v4 十六核以上 CPU；16GB 以上内存；硬盘：500G 以上、转速：10000 RPM 或固定 P4510；预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5；千兆网卡。
2	交换机	千兆 24 口交换机
3	交换机	千兆 48 口交换机
4	AR 路由器	华为 AR161W-S 企业级千兆路由器
5	AP	华为 AP4050DN-S
6	裁判等工作人员计算机	酷睿 I3 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows 7 以上操作系统；预装火狐浏览器；预装录屏软件；预装全拼、简拼、微软拼音等中文输入法和英文输入法。
7	直播补光灯	可自由拉伸，最长 1.7m，USB 充电，包含白光、暖光、暖白光三色温，可自由调节亮度；可立在地上或者摆在桌上。
8	直播商品	若为仿真模型，尺寸、颜色与实际产品相同，实心泡沫材质，同品类模型尺寸、颜色保持一致。
9	打印机	普通网络打印机

#### (二) 选手自带物品

根据竞赛需要，参赛选手需要自带安卓（Android）手机，满足前摄主摄像头 500 万或以上，3GB+32GB 或以上；自带耳机，保证声音输入。