

开封市第一届职业技能大赛

平面设计技术项目

样题

开封市第一届职业技能大赛执委会技术指导组

2023年2月

项目说明

项目名称：平面设计技术项目

一、项目完成时间：

180 分钟（3 小时），本项目共有—个模块，分为三个任务。

二、项目配分：满分 100 分，客观分值 60%，主观分值 40%

三、竞赛设备：北京和信创天科技股份公司 VESYSTEM Windows10 中文系统台式电脑

四、注意事项

1. 选手要在抽签的工位上进行比赛，按要求在任务书封面上填写好工位号、市或地区、选手姓名。
2. 除组委会规定允许携带的比赛工具、万用表和选手自带物品清单上的物料外，不得携带任何与竞赛无关的物品和通讯工具等进场。进入竞赛场地后，必须遵守赛场纪律，否则现场裁判人员有权取消该选手参赛资格。
3. 请不要在试卷内填写与竞赛无关的内容，按题目要求完成竞赛任务。
4. 竞赛时间结束，所有参赛选手要立刻停止操作，等待裁判人员验收。
5. 在比赛过程中，选手若有违规操作，将根据具体情况在专业规范扣除相应的分数。
6. 每次任务完成后，应保证桌面、工具清洁，现场工具及其他物品摆放整齐。不合格者视情况在专业规范项扣除相应的分数。

模块 A 广告设计模块(样题)

时间：180 分钟

分值：100 分

1. 任务描述

简介

强盛科技有限公司是一家高科技智能产品研发制造公司,该公司主要经营方向为 xxxxxx 产品的研发和销售。现需要为强盛公司最新研制的 xxxxx 产品制作系列广告设计,以这个全新的形象推向市场。

目标市场

中国 25——45 岁的男性群体为主。

2. 任务要求

在你的电脑桌面创建一个文件夹,命名为 YY_MOD1 (YY 代表你的工作台号码)。此文件夹包括以下子文件夹:

“Task1, Task2, Task3” (任务一, 任务二, 任务三)。

这些子文件夹里必须包含以下文件夹:(文件夹中具体文件以任务中的描述为准)

一个命名为“Original”的文件夹:要包含你工作过程

中使用的文件。

一个命名为“Final”的文件夹：要包含所有的最终文件。

任务中的图像的颜色、尺寸以及分辨率等将在源文件中进行评分，绝不可在源文件中嵌入图像。

所有文件不能出现中文命名，字体文件除外。文件存储须条理清晰，以方便检查评分。

本模块内容使用 Illustrator、Photoshop 软件制作。

模块 A-1：品牌标志和广告语设计

在您的 YY_MOD1 文件夹里建一个文件夹用于任务一的提交，命名为“Task1”。

在这个任务中，您需要为强盛品牌设计一个新的标志。标志的文字请见附录 1.1。这个标志设计将用于后续任务中。您不能使用任何未提供的文字。

您必须按照附录 1.1 中提供的广告语文本为该公司设计广告语，该广告语将应用在公司所有宣传资料中，您不能使用任何未提供的文字。

	任务描述
文件说明	文件仅为矢量
	源文件格式：.ai
	广告语颜色：CMYK

您必须提交	1 份 logo 设计的源文件
	1 份 广告语源文件。

任务二：产品效果图制作

在您的 YY_MOD1 文件夹里建一个文件夹用于任务二的提交，命名为“Task2”。

您必须依据附录 1.2 中的产品绘制示意图来绘制产品图。
您必须逼真的绘制各部分的材质质感。

	任务描述
效果图的技术要求	源文件格式：.psd
	颜色：RGB
	产品效果图画板尺寸：297mmX210mm(宽 X 高)
您必须提交	根据要求命名的 Task2 文件夹
	1 份产品图的源文件
	1 份产品图的 PDF 文件

任务三：产品推广海报设计

在您的 YY_MOD1 文件夹里建一个文件夹用于任务三的提交，命名为“Task3”。

您需要为该产品设计一张产品推广海报，重点突出表现该产品智能的品牌个性形象。

所需元素：

文本：您必须使用附录 1.3.2 中所有文本。

您必须使用任务一设计的品牌标志与广告语。

您必须按照附录 1.3.1 图标名称设计“智能互联、远程查看、日常续航、”3 个图标并使用在产品推广海报中。

您还可以添加创作所有您认为必要的图形图像元素，文字除外，但不可使用非试题提供的图片。

	任务描述
文件说明	颜色模式：CMYK
	源文件格式：.ai
	尺寸：A4（竖版）
	出血：3mm
您必须提交	根据要求命名的 Task3 文件夹
	1 份产品推广海报的源文件
	1 份产品推广海报的 PDF 文件

附录 1

注意：红色文字仅为说明性文字，请不要放入你的设计中。

附录 1.1

Logo: 强盛 QIANG SHENG

广告语:

附录 1.2 产品绘制示意图

附录 1.3

附录 1.3.1 图标名称:

智能互联、远程查看、日常续航

附录 1.3.2 海报文字:

www.qiangsheng.com

附表 1.

1. 分数权重

广告设计模块分数权重见下表。

模块编号	模块名称	分数		
		客观分	主观分	合计
A	广告设计	60	40	100

(1) 主观分

主观分分为四个等级，裁判根据选手完成情况进行打分，权重见下表。

权重分值	要求描述
0分	各方面均低于行业标准，包括“未完成”
1分	基本完成，达到行业标准
2分	达到行业标准，且某些方面超出标准
3分	达到并超出行业期待的优秀水平

(2) 客观分

客观分只能选择得分或不得分，裁判根据选手完成情况和评分标准进行判定打分。

2. 评判方法

在评分前，技术保障组工作人员须对选手作品文件个人信息采取双重备份。

裁判组按竞赛内容分成两类工作小组，分别对竞赛模块进行客观和主观判断评分。

所有裁判在评分表上评完分后，必须在评分表上签名，并在汇总成绩表上签名。

主观成绩的评判是由主观裁判组成员，依据评分标准，对全部选手所完成的试件作品整体评审。

主观裁判组成员，每人1票，依据（0—3分）主观评分办法及评分标准，独立看完全部选手作品后投票。

主观评委每组由三位裁判、一位记录员、一位监督员组成，每位裁判持有四张分别印有0、1、2、3的评分牌（对应分值0—3分）。由记录员宣读主观评分表中评分点，记录员提示“请给分”，三位裁判须同时独立举牌给分，记录员在监督员的监督下，读出各位裁判所给分数，并在选手主观评分表上记录各位裁判给出分数。

三位裁判独立给分，如果三位裁判之间给出分值的分差大于（或等于）2，在裁判长的组织下，根据试题的要求，对照评分表，对有争议的作品，各位裁判阐述自己的评分理由，说服对方加分或减分，直到分差小于2为止。

客观成绩的评判：裁判长带领客观裁判组试评一名选手作品以统一评判标准，各裁判员根据裁判长的要求加入指派的工作小组，并承担一定的组内工作。裁判员不得为来自本参赛队的选手打分。客观裁判组成员打开试件作品原始技术文件，依据客观统一评分标准，对选手试件作品判分。

客观评委每组由三位裁判组成、一位负责操作打开选手作品，一位记录员，和一名监督员组成，三位裁判根据评判项目的客观评分表中评分点，共同检查选手作品完成情况，根据试题的要求，对照评分表，一一对应进行评分。客观分评判，只有“是”或“否”两种情况，每个评分点的得分相应只有“满分”与“零分”两种。

3. 分数并列

参赛选手以总成绩进行排名，总成绩并列者依次比较广告设计模块客观分数、广告设计模块主观分数，分数高者为先，如还不能区分，由裁判长单独出题进行测试。

附表 2、3

(一) 基础设施清单

1. 设备硬件要求

平面设计项目赛场提供设施、设备清单表

序号	名称	数量	技术规格
1	PC 电脑 (竞赛/评分)	21 台 (含 7 台备用机)	CPU: i5 内存: 8G 硬盘: 256G 固态硬盘 独立显卡: (显存 2G) 显示器: 27 寸 鼠标: USB 鼠标 键盘: USB 商务键盘 系统: windows 10 中文系统
2	PC 电脑 (办公)	1 台	CPU: i5 内存: 8G 硬盘: 256G 固态硬盘 独立显卡: (显存 2G) 显示器: 27 寸 鼠标: USB 鼠标 键盘: USB 商务键盘 系统: windows 10 中文系统

2. 设备软件要求

每台电脑安装 Photoshop CC14.0 中文版、Illustrator CS6 中文版、Acrobat 中文版、Office2010 中文版。

序号	名称	数量	技术规格
1	文件袋	30 个	
2	签字笔	30 支	
3	荧光记号笔	21 支	

4	复印纸	1包 (包/500张)	A4
5	移动硬盘	2个	1T
6	U盘	3个	64G
7	白板	1个	
8	黑白 A4 激光打印机	1台	
9	电子计算器	4台	
10	0-3分评分牌	3套	
11	文件袋不干胶封条	2套	
12	便利贴纸	1本	
13	收纳箱	2个	
14	监控设备	1套	
15	抽签箱	2个	
16	计时刻表	1个	
17	高清摄像机	2台	

3. 辅助工具清单

注：比赛设备、软件和辅助工具均由承办方统一提供，不允许选手自带工具和软件参赛。